

## **CEPYME presenta la VI edición de CEPYME500**

- CEPYME500 identifica cada año a las empresas líderes que destacan por su crecimiento, su capacidad de innovar, la creación de empleo y la internacionalización.
- El presidente de CEPYME destacó en su intervención el protagonismo de la mediana empresa como motor de crecimiento.
- La relación de empresas líderes en crecimiento se ha elaborado atendiendo a los datos económicos del año 2020, en el que estalló la pandemia.
- Las empresas seleccionadas reflejan algunos de los cambios relevantes en el tejido productivo provocados por la Covid-19 y sus consecuencias económicas.

Madrid, 15 de diciembre de 2022

CEPYME ha presentado la sexta edición de CEPYME500, que recoge a las 500 medianas empresas españolas que han destacado por su crecimiento sostenido y capacidad de innovación e internacionalización.

El presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva, ha destacado el papel protagonista de la mediana empresa como motor de crecimiento económico y de generación de empleo en nuestro país y ha reiterado la necesidad de contar con un tejido productivo más fuerte y competitivo, con más empresas medianas, que permita afrontar con mayores garantías las posibles crisis en el futuro.

Para ello, ha demandado un mayor apoyo por parte de los poderes públicos que, en lugar de “hostigar a la empresa” vean en ella la solución a los problemas que actualmente nos aquejan. En este sentido, ha recordado que las empresas están sufriendo un desmesurado incremento de los costes, una sucesión de leyes que no benefician la actividad empresarial y, en general, una campaña de desprestigio.



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Gerardo Cuerva ha recordado que sin la empresa no puede haber progreso ni bienestar y ha pedido un entorno favorable a la actividad empresarial, que favorezca el crecimiento de nuestro tejido productivo y la mejora de la competitividad.

En esta misma línea, el secretario general de CEPYME, Luis Aribayos, ha presentado las conclusiones y propuestas del Informe sobre Crecimiento Empresarial presentado recientemente por la Confederación, que revela que las cargas laborales y los impuestos son las principales trabas para el crecimiento empresarial y sitúan a nuestras empresas en desventaja competitiva frente a sus homólogas europeas.

El acto de presentación de esta edición de CEPYME500, ha contado también con la intervención, en video de la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño y del presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, en la clausura.

Asimismo, se ha desarrollado una mesa redonda en la que han participado los representantes de las entidades patrocinadoras de este proyecto: José Carlos García Quevedo, presidente de Grupo ICO; Jesús González Nieto, director general de Bolsas y Mercados Españoles (BME); Juan María Sainz, presidente de Informa D&B y Jesús Javier Hernández, director de la división de Medianas Empresas de Bankinter; así como dos de las empresas CEPYME500 de esta edición: José Parra, gerente de Sling Suppli International y Daniel Asensi, fundador y CEO de Reactivos para Diagnóstico.

CEPYME500 es una iniciativa de CEPYME que arrancó en 2017, como parte de la estrategia de la Confederación para impulsar el crecimiento del tejido empresarial español. Este proyecto cuenta con el apoyo de Bolsas y Mercados de España, BME), Instituto de Crédito Oficial (ICO), Bankinter e Informa.

Las empresas seleccionadas en esta edición de CEPYME500 tienen una tasa de crecimiento anual compuesto de las ventas del 15%, teniendo en cuenta los datos de los últimos 3 ejercicios analizados y lograron una facturación global de 13.020 millones de euros en el primer año de la pandemia, emplearon a 35.031 personas y tuvieron una plantilla media de 70 trabajadores. A pesar de la grave situación económica que afrontó el país en 2020, en conjunto lograron un beneficio neto global de 1.872 millones de euros y una rentabilidad (ROA) del 19,93%. Estos datos demuestran la robustez del tejido productivo español, a pesar de los evidentes obstáculos que se encuentran para desarrollar su actividad cotidiana.

## **Los cambios de la Covid-19 en el tejido empresarial**

El estudio llevado a cabo por CEPYME para la edición de este año de CEPYME500 revela que el comercio ha relevado a la industria como el sector de la economía española con más peso entre las empresas con alto potencial de crecimiento. El anuario CEPYME500 identifica a las medianas empresas líderes en crecimiento, en base a los datos económicos del ejercicio de 2020, el año de la pandemia. En concreto, el 35% de las compañías seleccionadas pertenecen al sector del comercio, un porcentaje que un año antes era tan solo del 22,8%. En cambio, la industria manufacturera se ha convertido en el segundo sector con más peso entre las compañías con más músculo para crecer, pasando de tener un peso relativo del 37,2% en 2019 al 27,2% en 2020, 10 puntos porcentuales menos.

Aunque el sector del pequeño comercio se vio gravemente afectado por la pandemia, y aún está intentando recuperarse, las empresas dedicadas a proveer de medicamentos, productos de limpieza y desinfección o equipamiento de protección sí ganaron protagonismo, contribuyendo a que el sector del comercio se haya convertido en el que más empresas líderes en crecimiento tiene. En total, 175 empresas de las 500 identificadas en esta sexta edición de CEPYME500, de las cuales 23 se dedican al comercio al por mayor de productos farmacéuticos, 5 al comercio al por menor de artículos médicos y otras 14 pertenecen a ámbitos vinculados directamente con la comercialización de productos de limpieza y químicos, equipamiento de protección o productos de desinfección.

Sin embargo, el impacto de la Covid-19 en el ámbito del comercio fue más allá de las áreas sanitaria o farmacéutica, ya que también se han incorporado al anuario CEPYME500 empresas dedicadas a comercializar equipamiento deportivo u opciones para el transporte personal, favorecidas por los cambios de hábitos obligados por la pandemia.

## **Auge del sector transportes y del primario**

En esta línea, la relevancia de las actividades comerciales en detrimento de otras actividades productivas también vino explicada por un contexto en el que se sustituyó el consumo de servicios como los de hostelería -provocando una grave crisis en este sector que aún no se ha superado-, por el de bienes de distinta índole en los hogares, lo que obligó a muchas empresas a apostar por las ventas a domicilio. Esta circunstancia explica, en buena medida, que el sector del

transporte haya pasado de representar el 3,2% de las compañías españolas con alto potencial de crecimiento en 2019 al 5% en 2020, gracias al auge del transporte de mercancías que contribuyó a compensar la severa crisis de las compañías dedicadas a la movilidad de las personas.

El sector primario también ha ganado peso en esta edición de empresas líderes en crecimiento. Así, ha pasado de representar el 2% de las empresas en 2019 al 4,6% en 2020, lo que se explica por el protagonismo de estas actividades durante la pandemia, cuando los productos de primera necesidad ganaron importancia en la cesta de la compra de muchas familias.

### **Pérdida de peso de la industria por la Covid-19**

En cambio, esta edición de CEPYME500 revela la pérdida de importancia de las empresas manufactureras y del ramo de los servicios empresariales, a pesar de que la industria contó con el apoyo del sector agroalimentario y farmacéutico, pero especialmente del químico, que pasó de contabilizar 13 empresas manufactureras en la edición anterior a 22 en la actual.

Sin embargo, esto resultó insuficiente para compensar el impacto del parón inicial de la actividad provocado por la Covid-19, en un contexto de elevada incertidumbre y las posteriores tensiones en las cadenas de suministro globales, que afectaron de forma muy negativa a la actividad manufacturera.

| Sector                                   | % Muestra |
|------------------------------------------|-----------|
| Comercio                                 | 35,0%     |
| Industria manufacturera                  | 27,2%     |
| Construcción y actividades inmobiliarias | 13,2%     |
| Servicios empresariales                  | 7,6%      |
| Transportes                              | 5,0%      |
| Primario                                 | 4,6%      |
| Otros Sectores                           | 3,2%      |
| Economía digital                         | 3,0%      |
| Sanidad                                  | 1,0%      |
| Hostelería y servicios de alojamiento    | 0,2%      |

TOTAL:

100,0%

## Distribución geográfica

La Comunidad de Madrid es la región que aglutina al mayor número de empresas líderes en crecimiento (el 22,2% del total), seguido por Cataluña (el 19,8%) y Andalucía (10,6%)

| CCAA            | % Muestra |
|-----------------|-----------|
| Madrid          | 22,2      |
| Cataluña        | 19,8      |
| Andalucía       | 10,6      |
| C. Valenciana   | 10,2      |
| P. Vasco        | 6,2       |
| Aragón          | 6         |
| Galicia         | 4,4       |
| Castilla y León | 4,2       |
| C La Mancha     | 4         |
| Murcia          | 4         |
| Asturias        | 2,6       |
| Navarra         | 2,2       |
| Baleares        | 1,4       |
| Cantabria       | 0,8       |
| La Rioja        | 0,6       |
| Canarias        | 0,4       |
| Extremadura     | 0,4       |
|                 | 100       |