

CEPYME y Booking.com colaboran para impulsar el crecimiento de las pymes españolas

Madrid, 13 noviembre de 2024

Booking.com, la plataforma líder mundial de alojamientos y viajes online, y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de impulsar el crecimiento y la proyección internacional de las pequeñas y medianas empresas españolas.

En virtud de este acuerdo, Booking.com se integra dentro de la iniciativa **CEPYME500**, que identifica, selecciona y promociona a las 500 pequeñas y medianas empresas más destacadas por su capacidad para generar valor añadido, empleo, innovación y expansión global. Gracias a esta iniciativa que CEPYME desarrolla desde 2017, las empresas seleccionadas pueden recibir apoyo para impulsar su presencia internacional y aprovechar nuevas oportunidades de negocio en un mercado globalizado.

Este acuerdo se enmarca en una estrategia que busca fortalecer el tejido empresarial de España, posicionando a las pymes como motores clave del crecimiento económico y del empleo, tanto a nivel nacional como internacional.

El secretario general de CEPYME, Luis Aribayos, señaló tras la firma de este acuerdo que *"el compromiso de empresas como Booking.com con el crecimiento empresarial es esencial para lograr un tejido productivo más competitivo y resiliente. En España, el 99% de las empresas son pymes y necesitamos incrementar y fortalecer el sustrato de medianas empresas, para conseguir una economía más sólida y competitiva. Ese es el objetivo de CEPYME500, proyecto en el que contamos con la colaboración de grandes empresas con las que compartimos el objetivo común de impulsar el crecimiento empresarial"*

Durante la firma, Pilar Crespo, responsable de Booking.com para España y Portugal señaló; *"en Booking.com creemos firmemente en el poder transformador de las pymes, son la columna vertebral económica de Europa Con nuestra contribución a CEPYME500 esperamos poder impulsar a nueva generación de pymes europeas, que como Booking.com aprovecharon su éxito local para impulsar su presencia a nivel global y consolidar el tejido empresarial europeo"*.

Sobre CEPYME

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) es una organización empresarial independiente de carácter confederativo e intersectorial y de ámbito nacional, que representa y defiende los intereses de las pymes y de los empresarios autónomos españoles ante los poderes públicos y la sociedad en general.

CEPYME integra con carácter voluntario a más de dos millones de pymes y empresarios autónomos de todos los sectores de actividad y de todos los territorios, siendo por ello la organización empresarial más representativa en el ámbito estatal.

Sobre Booking.com

Como parte de Booking Holdings Inc. (NASDAQ: BKNG), la misión de Booking.com es hacer que descubrir el mundo sea más fácil para cualquier persona. Al invertir en la tecnología que ayuda a eliminar las fricciones de los viajes, el mercado de Booking.com conecta fácilmente a millones de viajeros con experiencias memorables todos los días. Para más información, sigue a @bookingcom en las redes sociales o visita globalnews.booking.com.

Datos de contacto

Para más información, ponte en contacto con la Oficina de prensa de España de Booking.com

Bookings@harmon.es

Alberto Domínguez - adominguez@harmon.es | 677 617 387

Verónica Muñoz - vmunoz@harmon.es | 661 977 270

Irene Calle - icalle@harmon.es | 609 873 052