BARÓMETRO #LaPymeHabla

2024

CEPYME
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Barómetro #LAPYMEHABLA

Edición 2024

Este informe ha sido elaborado por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME).

Dirección y coordinación: CEPYME

© CEPYME

C/Diego de León, 50 • 28006 Madrid

Teléfono: (+34) 914 11 61 61

www.cepyme.es

Índice

1. **Resumen ejecutivo** 4
2. **Claves** 5
3. **Barómetro general** 6
   - a. ¿Cómo valora la política del Gobierno hacia las empresas? 6
   - b. Situación económica 7
   - c. ¿Cómo califica la situación económica actual? 7
   - d. ¿Cómo espera que evolucione la situación económica en los próximos 12 meses? 8
   - e. ¿Cómo ha afectado la inflación a su empresa? 9
   - f. ¿Cómo cree que evolucionarán las ventas en los próximos 12 meses? 10
   - g. ¿Cómo evolucionaron sus márgenes operativos en los últimos 12 meses? 11
   - h. ¿Qué es lo que más le preocupa en este momento, con relación a la marcha de su negocio? 12
   - i. ¿Cómo afecta esta incertidumbre a su empresa? 13
   - j. Si han empeorado los resultados de su empresa, ¿qué medida prevé tomar? 14
4. **Medidas laborales** 15
   - a. Se plantea la reducción de la jornada laboral a 37,5 horas en 2025 y a 35 horas desde 2026 en adelante, sin reducir los salarios. ¿Cómo afectaría esa medida, si se pusiera en práctica, a su negocio? 15
   - b. ¿Qué opina sobre que el Gobierno plantee el encarecimiento del despido? 16
   - c. ¿Cómo afectaría a su empresa este encarecimiento del despido? 17
   - d. De las medidas laborales que ha anunciado o puesto en marcha el Gobierno, ¿cuál le preocupa? 18
   - e. ¿Cómo cree que evolucionará el número de empleados de su empresa en los próximos 12 meses? 19
5. **Falta de mano de obra** 20
   - a. ¿Tiene problemas para encontrar trabajadores (escasez de mano de obra)? 20
   - b. ¿Cuáles son las razones de no encontrar trabajadores? 21
   - c. ¿Cuál es la fórmula que utiliza para buscar trabajadores? 22
   - d. ¿Cómo reacciona su empresa a la falta de personal? 23

Resumen ejecutivo

El Barómetro #LaPymeHabla correspondiente a 2024 refleja una mejora en la percepción de la coyuntura económica y de las perspectivas a corto plazo en cuanto al entorno macroeconómico. Sin embargo, el contexto de incertidumbre normativa, la aprobación de medidas laborales que minan la flexibilidad, la falta de perfiles cualificados y la permanente escalada de los costes, especialmente los laborales, hace que las empresas consultadas no tengan unas **previsiones optimistas** en cuanto a ventas y empleo. Las empresas consultadas refieren cancelaciones de proyectos e inversiones debidas al entorno normativo que padecen, a los altos costes y a la persistencia de va-cantes ofertadas sin cubrir. Un entorno como éste, adverso para la inversión, no sólo afecta negativamente al empleo, sino que también constituye un obstáculo para la consecución de un objetivo estratégico para la supervivencia de las pymes: la ganancia de tamaño empresarial.

Claves

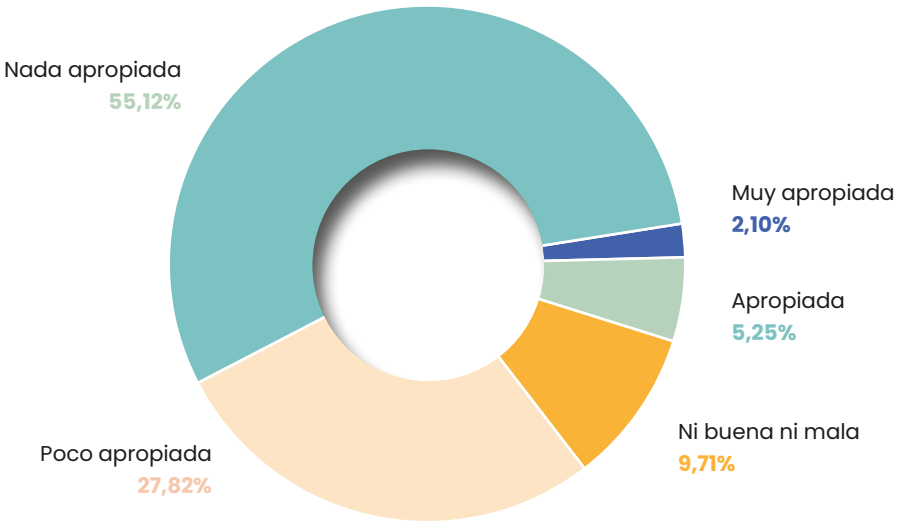
- Las políticas del Gobierno relativas a las empresas no son valoradas positivamente por el 92,7% de los empresarios.
- El 16,6% de los encuestados ve la coyuntura como buena o muy buena, frente al 9,4% en el Barómetro anterior. Sin embargo, casi el 43% de las empresas considera que la situación económica es mala o muy mala.
- Un 54% de las pymes han visto estrecharse sus márgenes por efecto de la inflación.
- Son más (44,85%) las empresas que no han repercutido a precios los aumentos de costes soportados que las que sí lo han hecho (43,80%).
- Sólo el 6,28% de los empresarios prevé aumentos de sus ventas con fuerza en los 12 meses siguientes.
- El 85,86% de los encuestados afirma que la incertidumbre afecta a su negocio.
- Las subidas de los costes laborales son la primera preocupación de los empresarios.
- El 80% de los empresarios ve minada su capacidad para aumentar plantilla, debido a los altos costes laborales, las subidas de cotizaciones, el alza del SMI, la dificultad para cubrir puestos de trabajo ofertados, y la incertidumbre sobre la jornada laboral y el coste del despido.
- Crecen las dificultades para cubrir puestos de trabajo, sobre todo por la falta de cualificación específica aunque también afecta que no pueden asumir las condiciones laborales: el 28,8% de las empresas consultadas reduce producción y el 26,27% cancela inversiones y proyectos.

Barómetro general

El Barómetro #LaPymeHabla, que elabora CEPYME, revela el agravamiento de todos aquellos problemas que padecen los empresarios y que limitan su actividad, tales como los altos costes laborales e impositivos, la inseguridad jurídica y la falta de mano de obra. Pese a ello y a la consiguiente reducción de los márgenes empresariales, la percepción sobre la coyuntura ha mejorado en 2024.

No obstante, y a la luz de la muestra encuestada, **el entorno económico y normativo limita la inversión y el lanzamiento de nuevos proyectos y, por tanto, perjudica la actividad y mina el empleo**. Por todo ello, las políticas del Gobierno relativas a las empresas no son valoradas positivamente por el 92,7% de los encuestados.

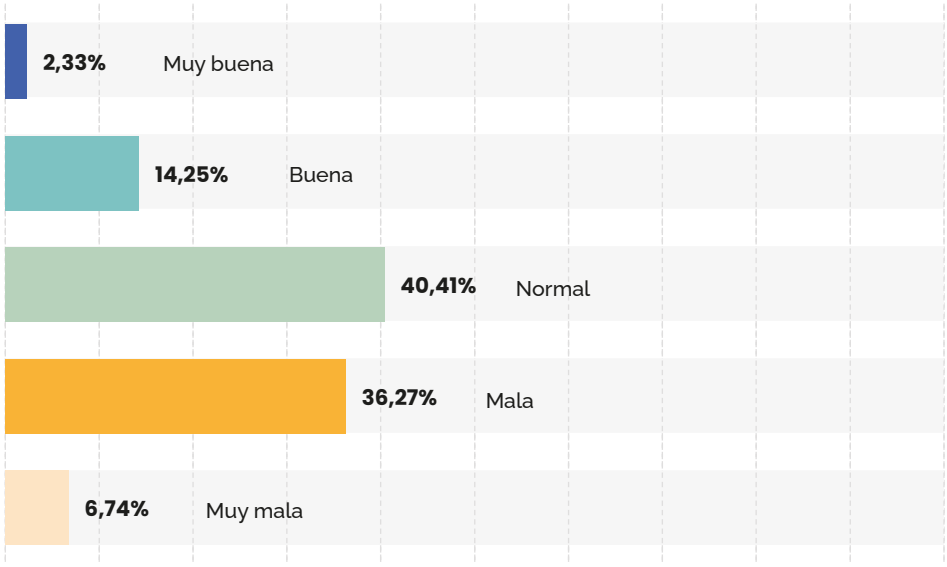
¿Cómo valora la política del Gobierno hacia las empresas?



Situación económica

El Barómetro #LaPymeHabla refleja el crecimiento de la economía española: el 16,6% de los encuestados ve la coyuntura como buena o muy buena, y baja del 66,5% al 43% el porcentaje de percepciones de la situación económica como mala o muy mala.

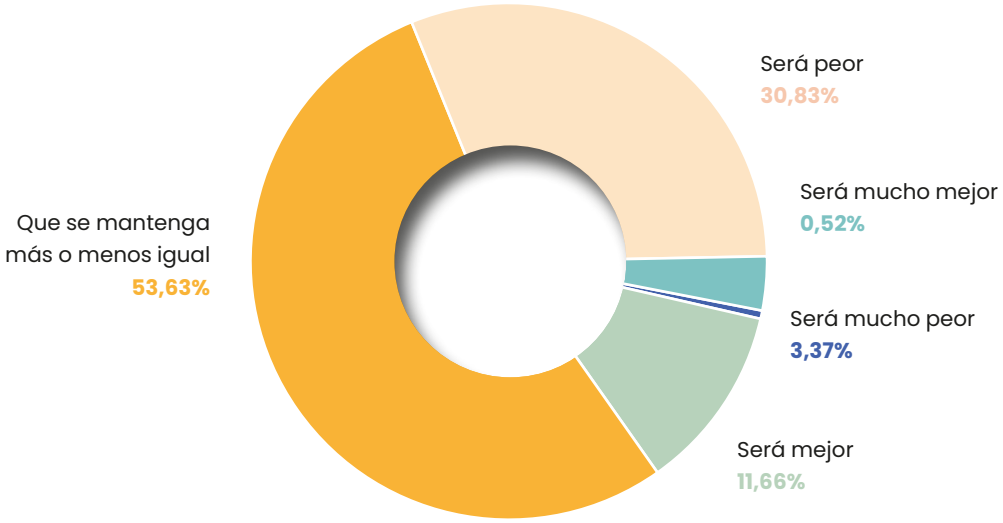
¿Cómo califica la situación económica actual?



¿Cómo espera que evolucione la situación económica en los próximos 12 meses?

El Barómetro #LaPymeHabla también refleja la confianza de los empresarios en que la situación económica en 2025 mantenga una tendencia positiva. Más del 53% de las empresas creen que la economía se mantendrá en unos niveles similares, mientras que para algo más del 12% será mejor o mucho mejor. No obstante, más de un tercio de las empresas consideran que la economía estará peor o mucho peor en 2025.

Esta mejora de las perspectivas, no obstante, **se produce a través del sacrificio de márgenes empresariales y renuncias a proyectos en pro de la supervivencia de las empresas**, como revelan otras de las cuestiones consultadas en este Barómetro.

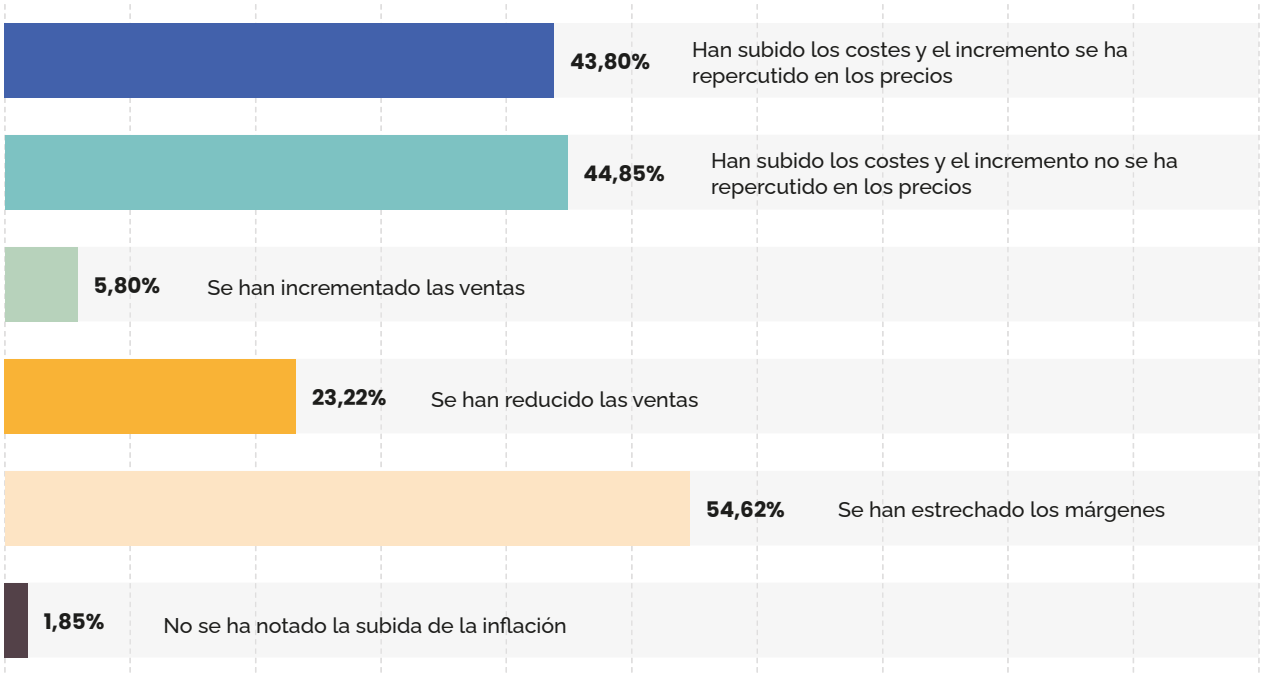


¿Cómo ha afectado la inflación a su empresa?

La fuerte inflación vivida desde mediados de 2021 viene impactando con fuerza en las cuentas de las empresas. Pese a ello, **son más (44,85%) las empresas que no han repercutido a precios los aumentos de costes soportados que las que sí lo han hecho (43,80%).** Con todo, **más del 54% de las pymes han visto estrecharse sus márgenes**.

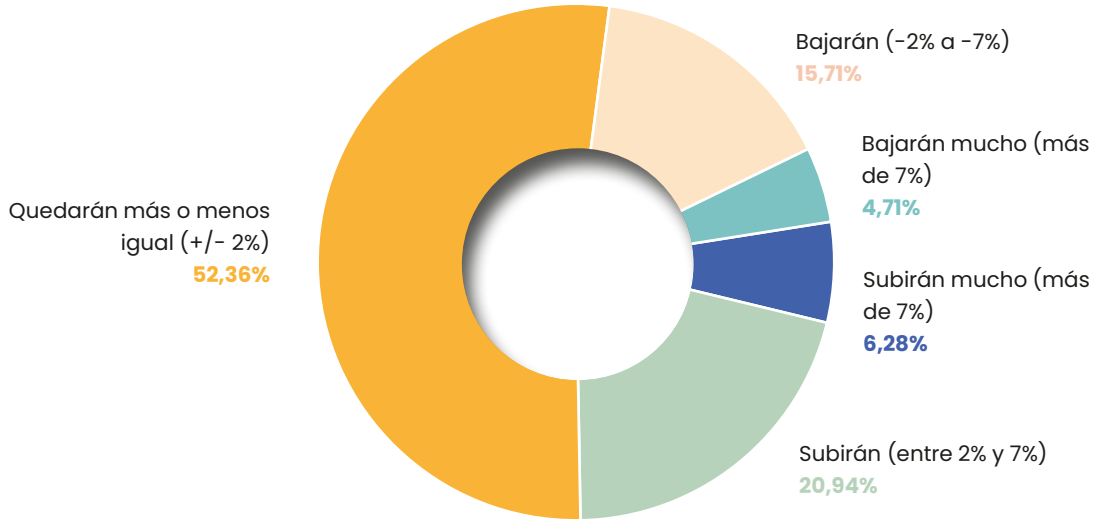
Las empresas han acusado alzas del 24,1% en los costes generales y del 18,1% en los costes laborales desde 2019 que se han acumulado a una elevada inflación, minando las cuentas de resultados, todo en un contexto de menor acceso al crédito y un incremento de las ventas del 6,2%, respecto del cierre de 2019, descontando el efecto de la inflación, como recoge el *Indicador CEPYME sobre la Situación de la pyme*.

RESPUESTA MÚLTIPLE



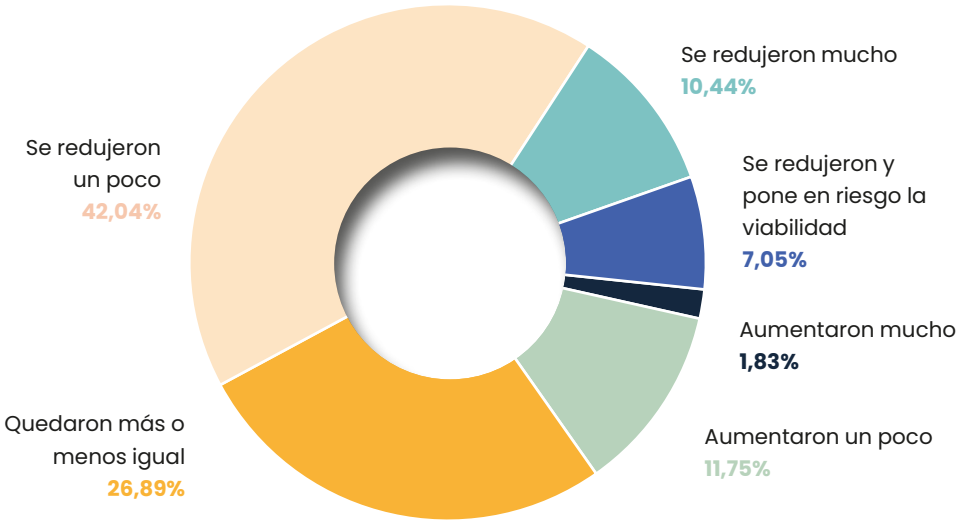
¿Cómo cree que evolucionarán las ventas en los próximos 12 meses?

Pese a la mejora de la valoración de la coyuntura macroeconómica plasmada en el Barómetro, ésta no se traslada en la misma proporción al aspecto microeconómico: **sólo el 6,28% de los empresarios prevé que sus ventas aumenten con fuerza**, mientras que casi el 21% cree que subirán ligeramente. Para el 52,36% el nivel de ventas se mantendrá más o menos estable y **un 20,5% prevé que bajarán**.



¿Cómo evolucionaron sus márgenes operativos en los últimos 12 meses?

El 60% de las empresas han padecido caídas de márgenes de mayor o menor volumen. En el 7% de los casos los descensos han sido de tal calibre que han comprometido la viabilidad del negocio. En el caso opuesto, en aquellas empresas que se han registrado subidas de márgenes (el 13,58%), se ha logrado vía aumento de precios, mejora de productividad y reducción de costes. **En el 6,11% de los casos el reequilibrio de las cuentas del negocio se ha realizado a través de ajustes de plantilla o salarios**.

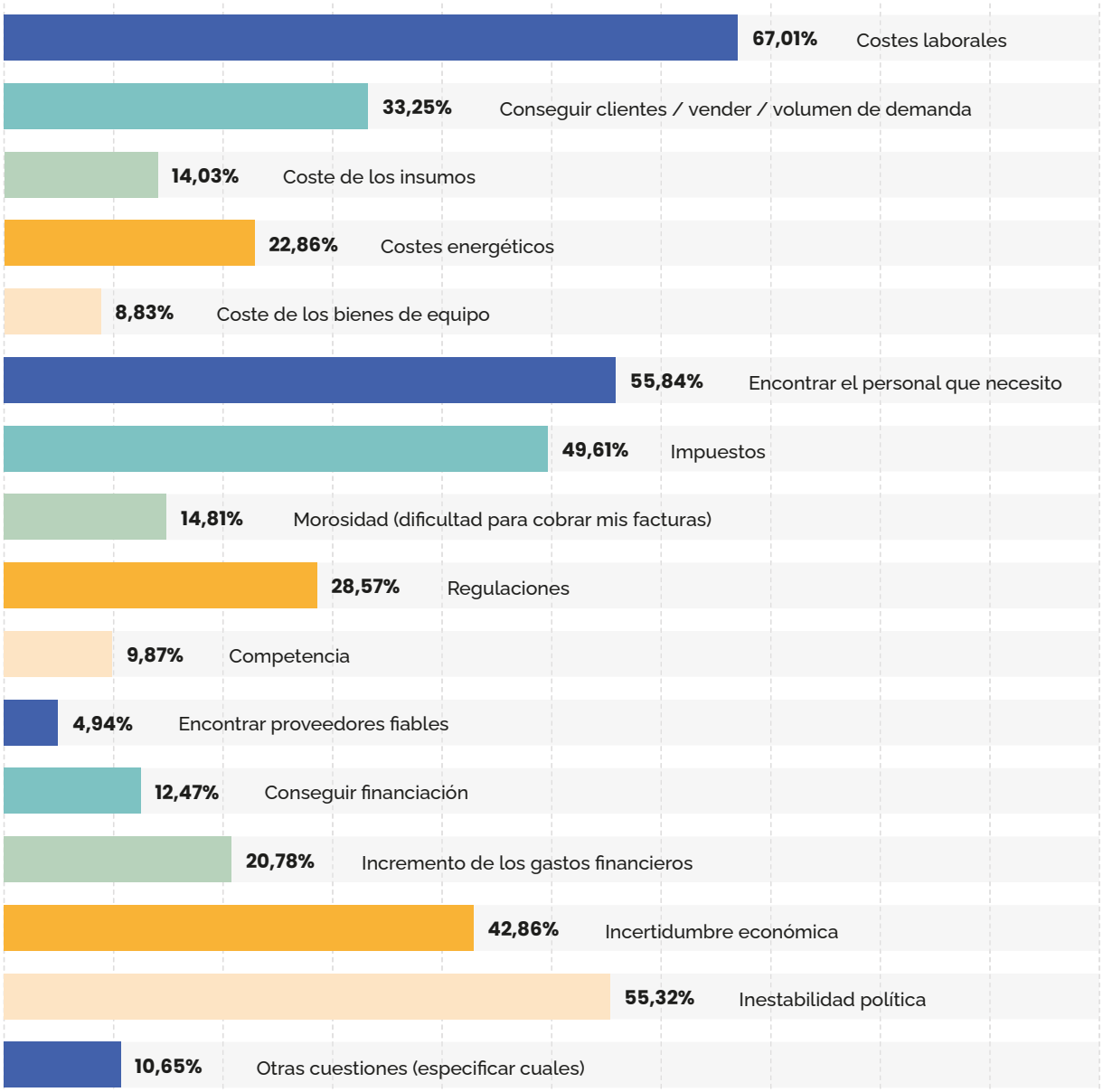


¿Qué es lo que más le preocupa en este momento, con relación a la marcha de su negocio?

Las subidas de costes, unidas a la incertidumbre normativa y a la dificultad para encontrar trabajadores para cubrir vacantes **provocan una contención de la producción y desaniman la adopción de nuevos proyectos o inversiones**. De ahí que estas cuestiones sean las que más preocupan a los empresarios.

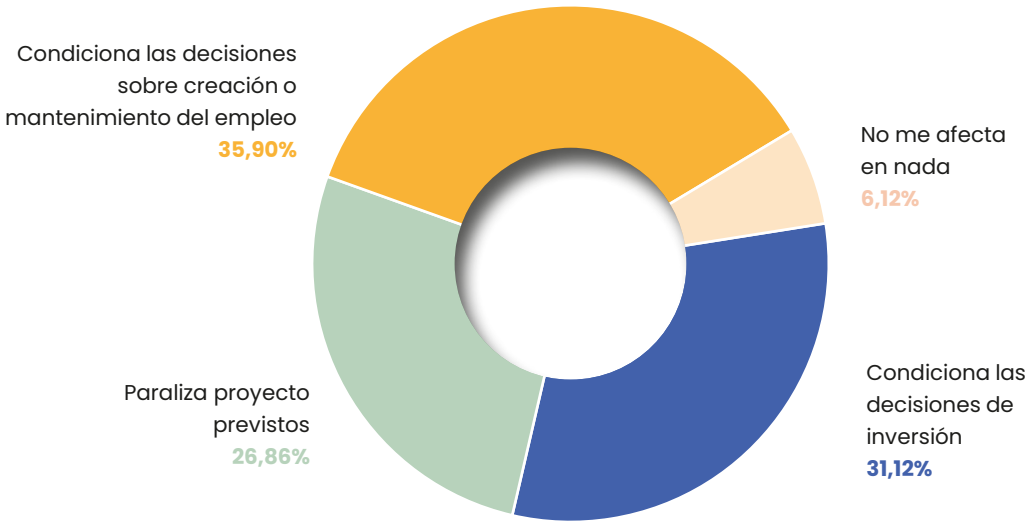
Los costes laborales son la preocupación más generalizada (67,01%), seguida de la dificultad para cubrir vacantes (55,84%), de la inestabilidad política (55,32%) y los impuestos (49,61%). Estos cuatro factores en bloque constituyen un freno a la expansión de la actividad empresarial y limitan la ganancia de tamaño de las pymes españolas.

RESPUESTA MÚLTIPLE



¿Cómo afecta esta incertidumbre a su empresa?

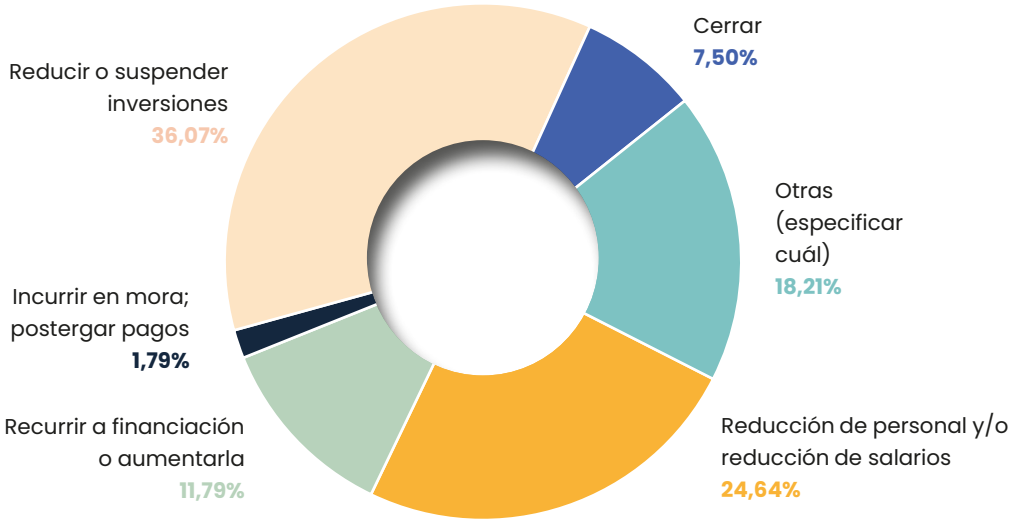
Estos factores generan incertidumbre en las empresas que, según el 94% de los encuestados perjudica a su negocio: paraliza proyectos (26,86%), lastra la inversión (31,12%) o condiciona las decisiones sobre creación o mantenimiento del empleo 35,90%.



Si han empeorado los resultados de su empresa, ¿qué medida prevé tomar?

Pese al empeoramiento de los resultados de las empresas, sólo una de cada cuatro baraja la posibilidad de reducir plantilla o partidas salariales para combatir la pérdida de márgenes. No obstante, **el 36,07% de las empresas se plantea suspender o reducir inversiones debilitando el alcance de la actividad empresarial**.

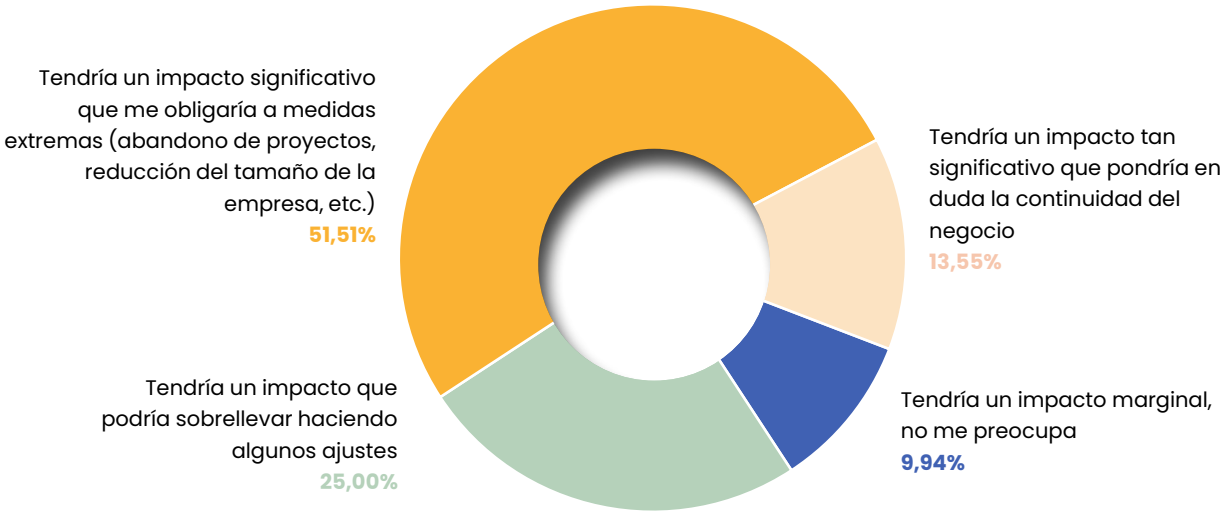
La encuesta revela la resiliencia de los empresarios que, **pese al largo periodo de subida de costes laborales, operativos e impositivos y a la introducción de rigideces en las reformas del mercado de trabajo acometidas por el Gobierno, han mantenido o aumentado el empleo en su gran mayoría**.



Medidas laborales

Se plantea la reducción de la jornada laboral a 37,5 horas en 2025 y a 35 horas desde 2026 en adelante, sin reducir los salarios. ¿Cómo afectaría esa medida, si se pusiera en práctica, a su negocio?

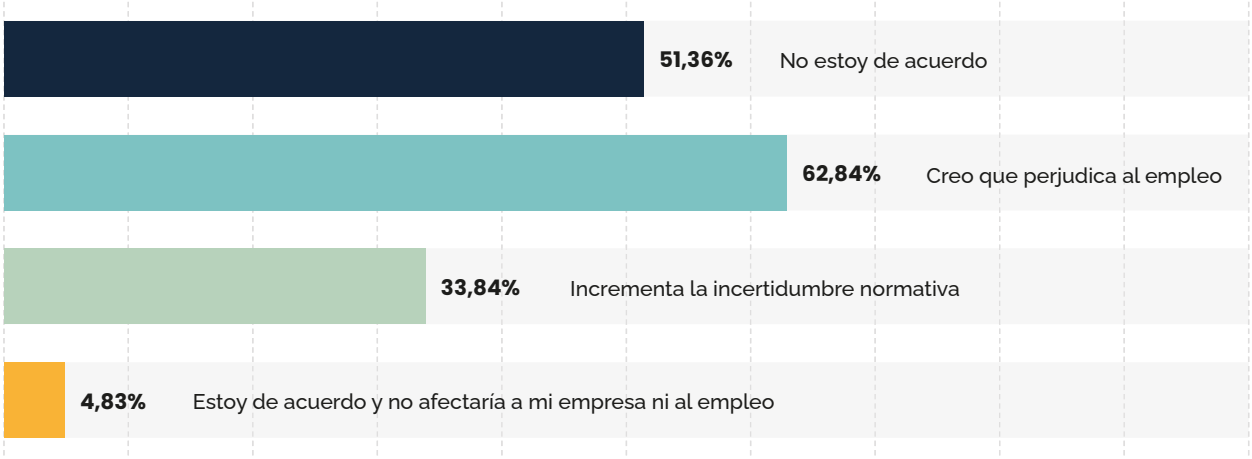
Las empresas valoran negativamente la imposición de la reducción de la jornada laboral sin que afecte a los salarios, que supondrá un nuevo incremento de los costes laborales y que obligará al 90% de las consultadas a hacer ajustes de mayor o menor calado. Para el 25% es posible asumir la medida con pequeños ajustes, pero el 51,51% prevé medidas más extremas que incluyen el abandono de proyectos o la reducción del tamaño de la empresa. **En el 13,55% de los casos, la medida pondría en peligro la supervivencia de la empresa**, afectando negativamente al nivel de empleo.



¿Qué opina sobre que el Gobierno plantee el encarecimiento del despido?

A este escenario sobre la jornada laboral que identifican como perjudicial para el negocio nueve de cada diez empresarios, se une **un posible encarecimiento del despido que rechaza el 51% de los encuestados y ve perjudicial para el empleo el 62,84%.** Un tercio destaca el aumento de la incertidumbre normativa que se añade sobre la ya existente.

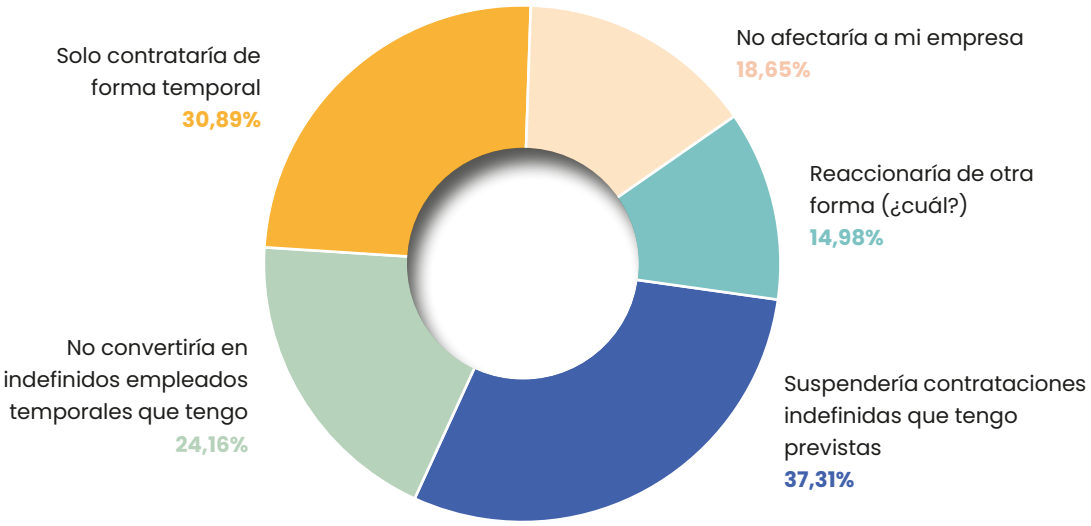
RESPUESTA MÚLTIPLE



¿Cómo afectaría a su empresa este encarecimiento del despido?

Un hipotético encarecimiento del despido, añadiría mayor **inquietud ante las expectativas de evolución del empleo y afectaría a las decisiones en materia de contratación de las empresas.**

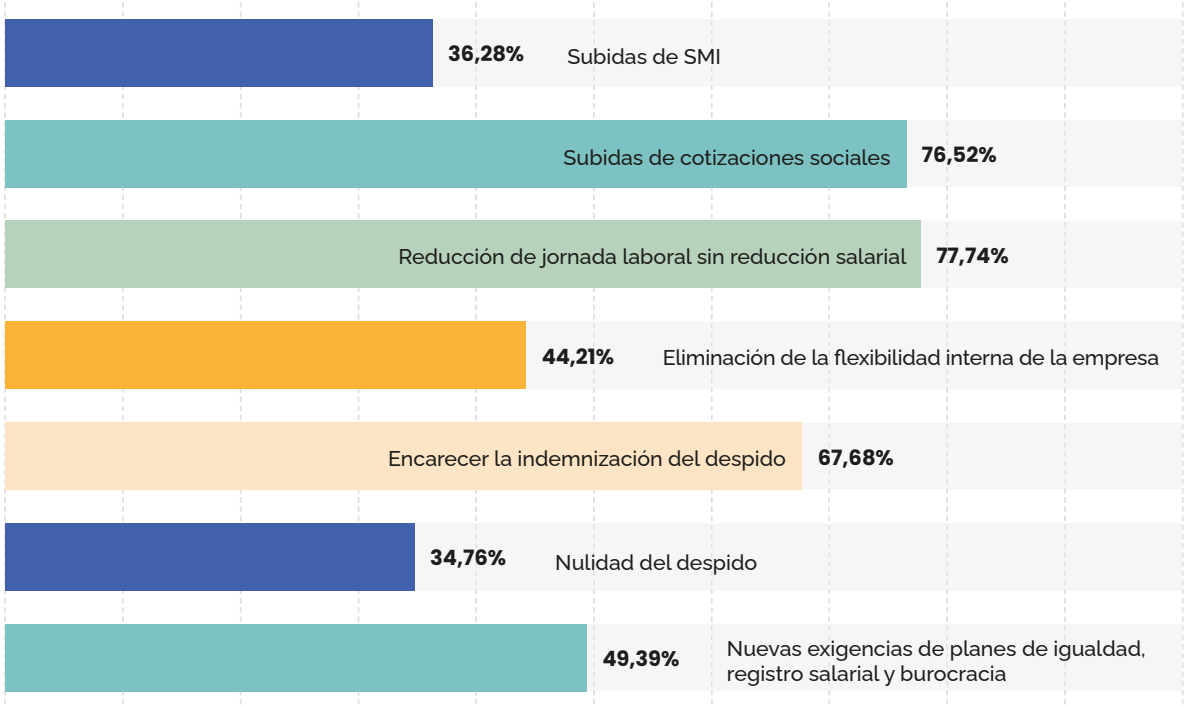
Un 37,31% se plantearía abandonar las contrataciones indefinidas previstas y un 24,18% no convertiría los contratos temporales en indefinidos.



De las medidas laborales que ha anunciado o puesto en marcha el Gobierno, ¿cuál le preocupa?

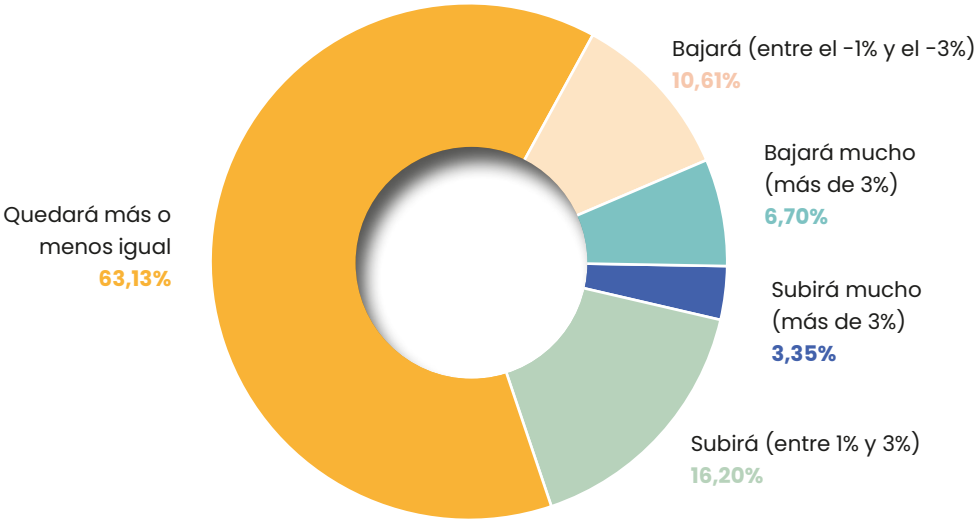
Por todo ello, tanto la reducción de la jornada laboral sin ajustar correlativamente los sueldos como el encarecimiento del despido se sitúan entre las principales preocupaciones de las pymes, unidas a las subidas acumuladas de cotizaciones, las exigencias burocráticas, el aumento del SMI y la pérdida de flexibilidad interna en las empresas.

RESPUESTA MÚLTIPLE



¿Cómo cree que evolucionará el número de empleados de su empresa en los próximos 12 meses?

En consecuencia, **el 80% de los empresarios ve minada su capacidad para aumentar plantilla e incluso un 17,31% prevé reducir su cifra de trabajadores**. El efecto no es sólo negativo para las perspectivas de empleo sino también para la consecución de un objetivo estratégico para la supervivencia de las pymes: la ganancia de tamaño empresarial.

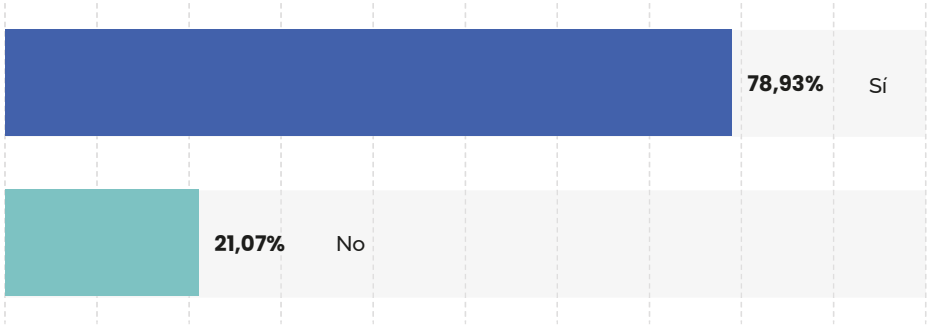


Falta de mano de obra

El problema de las vacantes sin cubrir ya afecta a ocho de cada diez empresarios, abocados a detener proyectos e inversiones

El problema de las vacantes sin cubrir se agrava. En tan sólo un año, el porcentaje de empresarios con dificultades para encontrar trabajadores ha subido del 71,24% al 78,93%, según el monográfico sobre falta de mano de obra del Barómetro #LaPymeHabla.

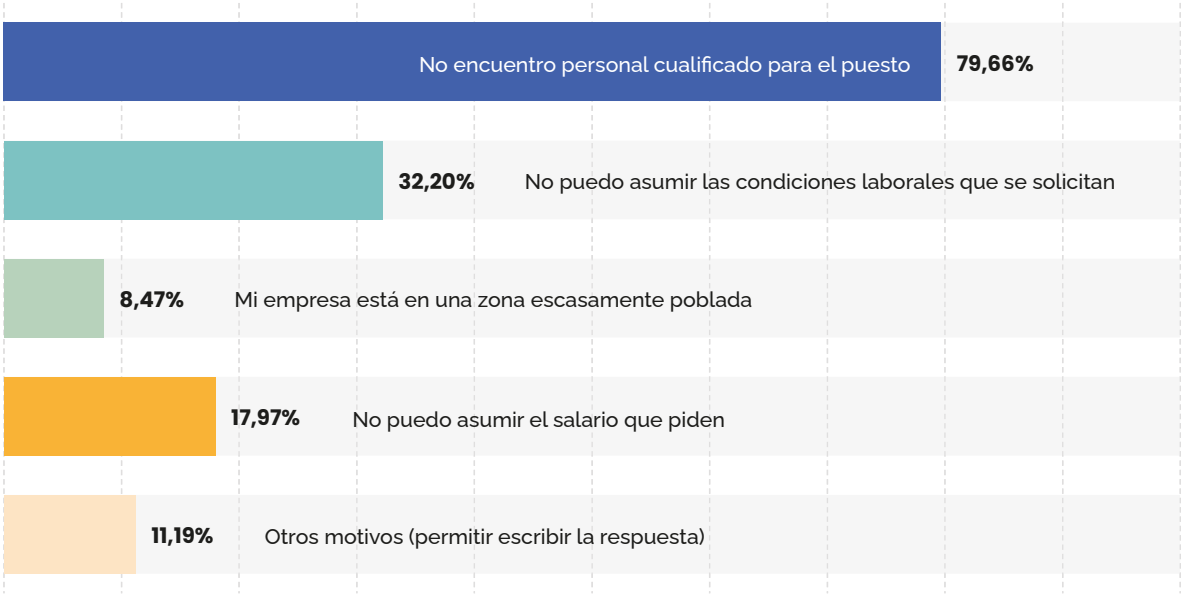
¿Tiene problemas para encontrar trabajadores (escasez de mano de obra)?



¿Cuáles son las razones de no encontrar trabajadores?

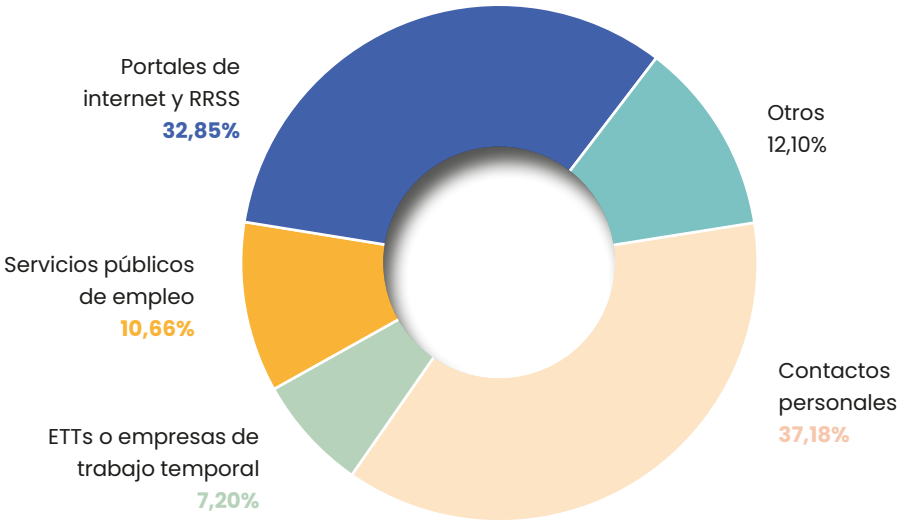
El desajuste entre la oferta y la demanda de empleo se produce por varios motivos: desde las divergencias entre la formación solicitada y la poseída por los candidatos, especialmente común en puestos que requieren habilidades tecnológicas, hasta la localización de la empresa fuera de los grandes núcleos urbanos pasando por el desacuerdo respecto a salarios u otras condiciones laborales.

RESPUESTA MÚLTIPLE



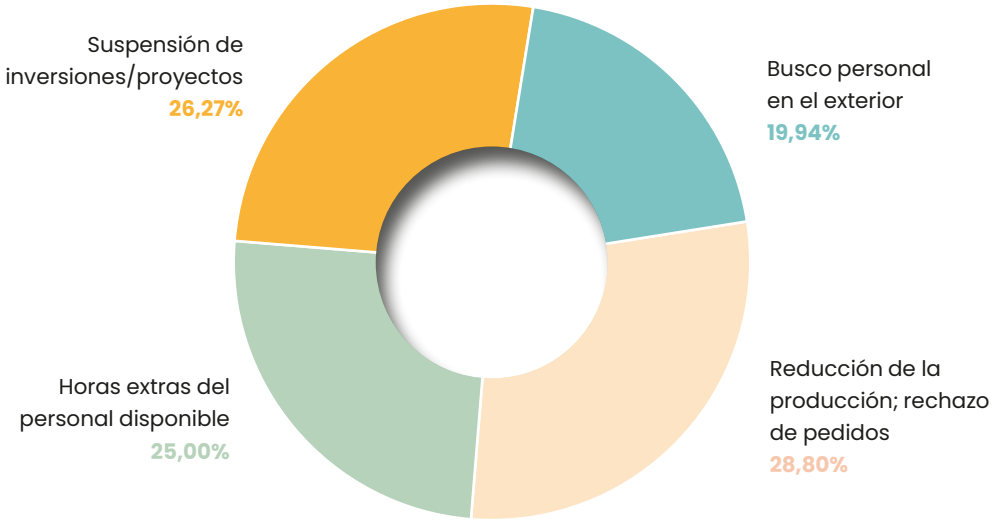
¿Cuál es la fórmula que utiliza para buscar trabajadores?

La persistencia de este problema —no mitigado por los Servicios Públicos de Empleo— hace que la mayoría de los empresarios (37,18%) trate de encontrar trabajadores a través de contactos personales o portales de Internet y redes sociales (32,85%).



¿Cómo reacciona su empresa a la falta de personal?

Esta situación, especialmente llamativa ya que coexiste con una elevada tasa de paro, provoca que en el 28,8% de las empresas afectadas reduzcan producción y rechacen pedidos al no tener capacidad para atenderlos, o bien suspendan inversiones y proyectos (26,27%). El 19,94% busca trabajadores en el exterior y uno de cada cuatro suple el puesto vacante con horas extra.



METODOLOGÍA: Para la confección del Barómetro #LaPymeHabla se han recabado más de 1.270 respuestas emitidas por empresas. El Barómetro se canaliza a través de las 150 organizaciones integradas en CEPYME. El 96% de las respuestas corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas.

CEPYME

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

cepyme.es