

Fundación CEOE, CEPYME, ATA y CEAJE renuevan su compromiso con la Casilla Empresa Solidaria

- Más de 300.000 empresas marcaron la Casilla en 2024, logrando una recaudación récord de más de 83 millones de euros casi siete veces más que el ejercicio anterior
- La Casilla Empresa Solidaria permite a todas las empresas que pagan el Impuesto de Sociedades destinar el 0,7 % de su tributación a financiar proyectos sociales

Madrid, 7 de julio de 2025 – La Fundación CEOE, la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) y la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) han renovado su compromiso con la Casilla Empresa Solidaria, sumándose así un año más a la campaña impulsada por la Plataforma del Tercer Sector.

La Casilla Empresa Solidaria permite a las empresas destinar el 0,7 % de su tributación del Impuesto de Sociedades a proyectos sociales, sin ningún coste adicional. Esta herramienta canaliza fondos hacia iniciativas que luchan contra la pobreza, la exclusión social y la desigualdad, promoviendo una sociedad más justa, igualitaria e inclusiva.

En la última campaña, un total de **306.051 empresas marcaron la Casilla, lo que permitió recaudar 83.677.927 euros, la cifra más alta desde la creación de esta opción en 2018**. Esto supone un incremento del 45,5 % respecto al año anterior y un crecimiento de más del 600 % en el número de empresas participantes. Aun así, solo el 19 % de las empresas que tienen la opción de marcarla lo han hecho, lo que pone de relieve que aún existe un gran potencial de crecimiento.

Luciano Poyato, presidente de la **Plataforma del Tercer Sector**, ha destacado que “el respaldo de las principales organizaciones empresariales ha sido determinante

para alcanzar este récord histórico de participación y recaudación. Su compromiso no solo ha permitido amplificar el alcance de la Casilla Empresa Solidaria, sino que también ha contribuido a consolidarla como una herramienta estratégica de impacto social”.

Desde la **Fundación CEOE**, han subrayado el éxito de la Casilla Empresa Solidaria como una herramienta clave para la transformación social. “Este año hemos alcanzado cifras récord con la recaudación de 83,6 millones de euros y la participación de más de 306.000 empresas, lo que demuestra el creciente compromiso del tejido empresarial español con una sociedad más justa e inclusiva”, ha afirmado **Fátima Báñez**, presidenta de la Fundación CEOE, quien también ha destacado el gran potencial que aún queda por aprovechar: “Los resultados nos inspiran a seguir trabajando para ampliar este compromiso. Cada empresa que se suma es un paso más hacia la cohesión social y el progreso real”.

Desde **CEPYME**, el secretario general, **Fermín Albaladejo** ha subrayado la importancia de esta iniciativa y el éxito alcanzado, con una recaudación récord. “Unas cifras que son el resultado del compromiso de las empresas con la sociedad y con el progreso justo y equitativo. Protagonistas de este compromiso son las pequeñas y medianas empresas, que representan más del 99,8% del total del tejido empresarial y cuya implicación en esta iniciativa es decisiva para el impulso de la cohesión social, una tarea en la que CEPYME, como organización representativa de las pymes está plenamente comprometida”.

Desde **ATA**, **Lorenzo Amor**, presidente de ATA, ha asegurado que “lo recaudado en años anteriores se ha demostrado una herramienta eficaz para afrontar desigualdades en los peores momentos. Llevamos 5 años muy complicados que se han aliviado con estos fondos sin que afecte en nada a la realidad financiera de las empresas más pequeñas. Es un acto que sólo nos repercute para bien y que no podemos dejar de marcar”.

Antonio Magraner, vicepresidente de **CEAJE** ha expuesto que “el convenio con Equis Solidaria es un paso firme hacia una empresa más comprometida. La juventud empresaria quiere liderar con propósito y responsabilidad social. Los jóvenes empresarios tenemos muy presente que liderar una empresa hoy implica también asumir responsabilidades éticas y sociales”.

Casilla Empresa Solidaria

La Casilla Empresa Solidaria es la oportunidad, con coste cero, que tienen todas las **empresas** que pagan el Impuesto de Sociedades de **destinar el 0,7 % de su tributación a financiar proyectos sociales**.

Se marca al presentar el Impuesto de Sociedades, en el apartado “otros caracteres-fines sociales”, en la casilla 00073, en el modelo 200; o la casilla 069, en el modelo 220.

Los fondos recaudados a través de la Casilla Empresa Solidaria del Impuesto de Sociedades van dirigidos a financiar proyectos sociales, desarrollados por entidades del Tercer Sector, considerados de interés general. Se trata de una gran diversidad de proyectos dirigidos a garantizar los derechos de la ciudadanía, a la lucha contra la pobreza, la exclusión social y la desigualdad y tienen por objetivo avanzar hacia una sociedad más justa, igualitaria e inclusiva

Sobre la Plataforma del Tercer Sector

La Plataforma del Tercer Sector es una organización de ámbito estatal constituida para unir y ampliar la voz del Tercer Sector en España. Defiende, a través de una voz unitaria, los derechos e intereses sociales de la ciudadanía, especialmente de las personas en situación de pobreza o riesgo de exclusión.

Fundada en enero de 2012, está formada por nueve de las organizaciones más representativas del ámbito de lo social en España (Plataforma del Voluntariado de España (PVE); Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión social en el Estado Español (EAPN-ES); Plataforma de ONG de Acción Social (POAS); Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI); Cruz Roja Española; Cáritas Española; Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE); La Coordinadora de ONG para el Desarrollo; y Plataforma de Infancia); y once plataformas y mesas territoriales. Actualmente, representa a cerca de 28.000 entidades del ámbito social.

La Plataforma del Tercer Sector es la impulsora de la inclusión de la Casilla Empresa Solidaria en el Impuesto de Sociedades, presente desde 2018. Las empresas que al presentar la declaración de este tributo marcan la Casilla Empresa Solidaria, un gesto libre, con coste cero y altruista, estarán destinando el 0,7% de la recaudación a financiar proyectos de interés social gestionados por el Tercer Sector.

La aportación del Tercer Sector a la economía española representa el 1,44 % del PIB nacional y supone el 3,4% del empleo. En las entidades del Tercer Sector trabajan más de 528.000 personas, contando además con más de 4 millones de personas voluntarias. Según los últimos datos disponibles, las entidades del Tercer Sector realizan 47 millones de atenciones directas al año.