

CEPYME crea el Consejo de Digitalización para impulsar la transformación digital en las pymes

-El Consejo de Digitalización de CEPYME, que se ha constituido esta mañana, está integrado por representantes del mundo empresarial, tecnológico, institucional y académico

Madrid, 17 de julio de 2025

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) ha creado el Consejo de Digitalización, un órgano consultivo y de trabajo con el objetivo de realizar un diagnóstico del nivel de digitalización de las pymes españolas, detectar las barreras que impiden el avance de la transformación digital e impulsar esta transformación en las pequeñas y medianas empresas españolas.

En su intervención en la constitución del Consejo, la presidenta de CEPYME, Ángela de Miguel, ha señalado que “la digitalización, hoy más que nunca, es una condición para la supervivencia, la competitividad y el crecimiento. En un país como el nuestro, donde las pymes representan el 99,8 % de las empresas y generan más de dos tercios del empleo, la digitalización no es solo un objetivo empresarial: es una política de país”.

Los trabajos del Consejo se orientarán a identificar, comprender y superar las barreras que impiden el avance en la transformación digital de las empresas y a crear estrategias adaptadas, accesibles, inteligentes y sostenibles para impulsar estos procesos, a través de propuestas de los principales sectores productivos y las empresas tecnológicas, así como la difusión de buenas prácticas en este ámbito.

El Consejo actuará como órgano de diagnóstico y conocimiento permanente, además de ser un espacio de diálogo, análisis y elaboración de propuestas entre empresas y sectores productivos. Todo ello, con el objetivo de elaborar una guía de acompañamiento a las pymes para impulsar su transformación digital en cada una de las etapas de su desarrollo.

Los participantes en el Consejo de Digitalización de CEPYME han coincidido en que los grandes retos de la transformación digital de las pymes son el exceso regulatorio; la ciberseguridad y la necesidad de captar y atraer talento, estrechamente vinculado a la formación permanente en capacidades tecnológicas.

El Consejo de Digitalización de CEPYME, que se ha constituido esta mañana, está integrado por representantes del mundo empresarial, tecnológico, institucional y académico. Entre los miembros del Consejo, que preside la presidenta de CEPYME, Ángela de Miguel, figuran empresas como Amazon, MasOrange, Wolters Kluwer, Sage, KSP Technologies, Booking y KPMG, además de la Confederación Española de Comercio (CEC), la Confederación Nacional de la Construcción (CNC), Club Abierto de Editores (Clabe), AMETIC, FENIN, Confemetal, ACADE, Asociación Española de Robótica (AER), CEAJE, CEOE y la Universidad Alfonso X el Sabio.