

CEPYME y Eroski firman un acuerdo de colaboración para impulsar la competitividad y el crecimiento de las pymes españolas

- El acuerdo refuerza el compromiso de Eroski con las pequeñas y medianas empresas, impulsando su desarrollo y reforzando su competitividad.
- La compañía se incorpora como entidad colaboradora y patrocinadora del proyecto CEPYME500, que reconoce a las 500 pymes españolas líderes en crecimiento e internacionalización.

Madrid, 9 de octubre de 2025

Eroski y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) han firmado un acuerdo de colaboración para reforzar la competitividad y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas españolas. Esta iniciativa permitirá impulsar su acceso a nuevas oportunidades, reforzar su competitividad y respaldar su desarrollo. La puesta en marcha de estos objetivos se materializa con la incorporación de Eroski como entidad colaboradora y patrocinadora del proyecto CEPYME500, que cada año reconoce a las pymes líderes en crecimiento e internacionalización.

El acuerdo se enmarca en la vocación de Eroski de generar sinergias que fortalezcan el tejido empresarial español y contribuyan a un crecimiento económico más equilibrado. A través de esta colaboración, Eroski refuerza su compromiso de apoyo a las pymes, contribuyendo a impulsar su competitividad y a respaldar su desarrollo. Asimismo, se contempla el desarrollo de iniciativas conjuntas que contribuyan a reforzar las capacidades de las pymes y a potenciar su crecimiento en un mercado cada vez más competitivo.

El modelo de franquicia de Eroski representa una opción natural para las pymes con vocación emprendedora, gracias a su cercanía operativa y al soporte especializado que ofrece para impulsar su desarrollo. Hoy, numerosos pequeños y medianos empresarios ya forman parte activa de su red, beneficiándose de un sistema que facilita el crecimiento sostenible y la consolidación del negocio.

Ángela de Miguel, presidenta de CEPYME, ha destacado la importancia de incrementar el tamaño empresarial e impulsar la competitividad de las empresas, un objetivo estratégico de CEPYME y el eje sobre el que se desarrolla el proyecto CEPYME500. *“Contar con socios colaboradores como Eroski en esta iniciativa impulsa el acercamiento a las pymes e incrementa las ventajas potenciales que para las empresas CEPYME500 representa formar parte de este proyecto, en términos de visibilidad y oportunidades de negocio, todo ello con el objetivo común de fortalecer el tejido empresarial español y contar con empresas más competitivas y resilientes”.*

“Este acuerdo con CEPYME es parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del tejido empresarial. Estamos convencidos de que apoyar a las pymes fortalece el mercado y refuerza el papel de las regiones en las que se generan empleo y arraigo. Con nuestra experiencia y capacidades operativas, queremos ser un aliado que acompañe a estas empresas en sus retos de innovación, sostenibilidad y crecimiento”, declara Alberto Cañas, director de Franquicias de Eroski.

El modelo cooperativo de Eroski defiende la importancia del producto local y del tejido económico de proximidad. Este acuerdo con CEPYME supone dar un paso más en la trayectoria de Eroski como cooperativa, generando sinergias que favorezcan el crecimiento económico y la creación de empleo en el tejido empresarial de las pymes.