

Ángela de Miguel destaca la aportación de las empresas CEPYME500 a la economía y reclama mayor apoyo a las pymes para impulsar su crecimiento

-CEPYME ha presentado CEPYME500 2025, una iniciativa que desde 2017 identifica y selecciona a las empresas medianas con mayor potencial de crecimiento.

-El acto ha contado con la participación de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, quien ha destacado compromiso con el crecimiento y la innovación de las empresas CEPYME500.

Madrid, 12 de noviembre de 2025

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) ha presentado hoy la novena edición de CEPYME500 2025, en un acto que ha contado con la asistencia de cerca de un centenar de las 500 Empresas Líderes en Crecimiento seleccionadas en esta edición.

En la presentación, la presidenta de CEPYME, Ángela de Miguel ha destacado el papel de las empresas en la creación de riqueza y de empleo y el esfuerzo que han realizado las empresas para llegar a donde están.

En este sentido, se ha referido a obstáculos como la creciente burocracia, que ha cifrado en más de 3,5 normas al día, que frena el crecimiento de las empresas y el incremento de los costes y el esfuerzo fiscal que deben asumir las empresas, que es del 37%, frente al 25% media europea. Pese a ello, ha señalado, “las empresas siguen creando empleo y riqueza”.

La presidenta de CEPYME ha destacado el esfuerzo de las empresas españolas y “su compromiso con el talento y el progreso para hacer cada día de España un país mejor”.

El acto ha contado con la intervención de la presidente de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, quien ha señalado que se ha referido a las empresas CEPYME500 como “ejemplo de crecimiento innovación y compromiso, destacan por su buen hacer, por su proyección al mundo y por su capacidad para crear empleo”.

En el acto han participado en una mesa de debate los representantes de las empresas CEPYME500: Santiago Sala, CEO de Aperitivos y Extrusionados; José Carlos Garrido, director comercial de Gómez Group Metering y Santiago Villalba, director y fundador de Serval Networks, quienes han analizado las palancas que impulsan el crecimiento y los retos que para sus empresas ha supuesto este proceso.

El proyecto CEPYME500 identifica y selecciona anualmente a las 500 medianas empresas españolas líderes en crecimiento empresarial. Se trata de empresas que destacan de manera notable por su crecimiento y su capacidad de innovación, de creación de empleo y de internacionalización.

Las empresas CEPYME500 2025 representan una facturación superior a los 12.000 millones de euros y dan empleo a cerca de 44.000 personas.

La selección de las empresas CEPYME500 se realizado en base a variables financieras e indicadores de innovación y expansión internacional. Las empresas seleccionadas tienen que haber registrado un crecimiento del TCAC (Tasa de Crecimiento Anual Compuesto), en los tres últimos ejercicios, del 15% o superior y que éste sea sólido y rentable.

El conjunto de las empresas seleccionadas en esta edición se suma a las cerca de 4.000 acumuladas en las ediciones anteriores, cuyos datos se pueden consultar

en la plataforma de [CEPYME500](#) y que conforman un universo de empresas españolas de todos los sectores y territorios, con alto potencial de crecimiento, destacada actividad internacional y alta capacidad innovadora y de creación de empleo.

El objetivo del proyecto CEPYME500 es otorgar a las empresas seleccionadas el reconocimiento y la proyección nacional e internacional que merecen, al tiempo que se les ofrece apoyo en áreas como la financiación, la digitalización o la captación de talento. De esta manera, CEPYME quiere contribuir a impulsar el crecimiento empresarial y el redimensionamiento del tejido empresarial español, integrado en más del 99% por pymes.

CEPYME500 es una iniciativa que CEPYME puso en marcha en 2017, con la que se trata de identificar, seleccionar y promocionar a un conjunto de empresas que lideran el crecimiento empresarial, tanto por sus resultados como por su capacidad para generar valor añadido, empleo, innovación y proyección internacional. La iniciativa cuenta con el apoyo y la colaboración de Santander, BME, ICO, Informa D&B, Orange Empresas, Mapfre, Ecoembes, Aenor, Wolters Kluwer, Volvo, Sabadell, Eroski, Sage, TikTok Shop, Top Digital, Extrategia y Conversia.