

CEPYME y NEWLINK se unen para apoyar la competitividad y el crecimiento de las pymes

Madrid, 26 de febrero de 2026

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME y [Newlink Spain](#), consultora estratégica de comunicación con más de 25 años de trayectoria han alcanzado un acuerdo de colaboración con el objetivo impulsar la competitividad y el crecimiento de las pymes españolas.

Por medio de esta alianza, Newlink se incorpora al proyecto CEPYME500, que desarrolla CEPYME para apoyar el crecimiento de las empresas españolas facilitándoles herramientas y apoyos en las distintas áreas de su gestión, con el objetivo de lograr un tejido empresarial más competitivo, más resiliente y con mayor potencial de crecimiento.

En el marco de esta iniciativa, CEPYME identifica cada año a las 500 empresas españolas con mayor potencial de crecimiento, facilitándoles asesoramiento y apoyo en sus procesos de crecimiento.

Con la incorporación de Newlink a este proyecto, se potencia el apoyo a las pymes españolas en áreas como la transformación cultural, la exigencia reputacional y la necesidad de diferenciarse en mercados cada vez más competitivos.

Con esta alianza, CEPYME y Newlink refuerzan su compromiso impulsando el tejido empresarial español, apoyando a las pymes en su crecimiento y en la construcción de marcas sólidas, responsables y preparadas para el futuro.

La presidenta de CEPYME, Ángela de Miguel, ha destacado que las pymes son la base del tejido empresarial español. Representan el 99,8% del total de nuestras empresas y de su crecimiento, consolidación y competitividad dependen el empleo y el progreso económico y social de nuestro país. Por eso, nuestro compromiso y nuestra estrategia desde CEPYME pasan por mejorar el entorno en el que se desenvuelve la actividad productiva y favorecer las condiciones que impulsen el crecimiento de las empresas. Un objetivo al que responde el proyecto

CEPYME500 y en el que contamos con el apoyo de socios destacados, como Newlink”.

“Las pymes son el motor del tejido empresarial español. A través de este acuerdo queremos acercarles una visión estratégica que les permita competir en igualdad de condiciones, fortalecer su posicionamiento y convertir su reputación en una ventaja competitiva”, ha señalado Gustavo Martínez, Country Manager de Newlink Spain y Global Chief Growth Officer de Newlink.

Acerca de Newlink Spain

Newlink Spain es una agencia de comunicación estratégica con más de 25 años en el sector y presencia en Madrid y Barcelona. Forma parte de la consultora internacional Newlink con sede en Miami (EE.UU.) y oficinas en numerosos países de Latinoamérica (México, República Dominicana, Perú, Argentina) y en Europa (España, Italia y Francia).

En Newlink pensamos, planificamos y ejecutamos diferente porque en el mundo hiperconectado en el que vivimos, ya no basta con comunicar, es imprescindible CONECTAR y generar ENGAGEMENT a través de un PROPÓSITO COMPARTIDO, ese espacio de intersección entre el interés de los stakeholders y el de la organización. Basamos nuestras propuestas en un trabajo colaborativo con las marcas y entidades, sobre tres grandes pilares: MARCA, REPUTACIÓN Y CULTURA CORPORATIVA.

Más info en: <https://newlinkspain.com/>