

Fundación CEOE, CEPYME, ATA y CEAJE impulsan la Casilla Empresa Solidaria, una iniciativa innovadora en Europa

- La Casilla Empresa Solidaria ha alcanzado una recaudación récord de 124,6 millones de euros para financiar proyectos sociales.
- Más de 373.000 empresas marcaron la Casilla en la última campaña, consolidando esta herramienta como una fórmula cada vez más extendida de compromiso social empresarial.
- El respaldo de las principales organizaciones empresariales españolas ha sido clave para impulsar el conocimiento y la participación en esta iniciativa
- Del 1 al 25 de julio, al presentar el Impuesto de Sociedades, las empresas pueden marcar la Casilla Empresa Solidaria

Madrid, 10 de julio de 2026 – La Fundación CEOE, la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) y la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) renuevan su compromiso con la Casilla Empresa Solidaria, sumándose un año más a la campaña impulsada por la [Plataforma del Tercer Sector](#) para promover la participación de las empresas en esta iniciativa de impacto social.

La [Casilla Empresa Solidaria](#) permite a las empresas destinar el 0,7 % de la cuota íntegra de su Impuesto de Sociedades a financiar proyectos sociales, sin que ello suponga ningún coste adicional. Además, las empresas que la marcan pueden solicitar el [Sello Empresa Solidaria](#), un distintivo que reconoce a las compañías que buscan generar un impacto positivo en la sociedad.

La iniciativa afronta una nueva campaña tras haber alcanzado en 2025 los mejores resultados desde su creación en 2018. Un total de **373.881 empresas marcaron la Casilla Empresa Solidaria**, lo que permitió recaudar **124,6 millones de euros destinados a fines sociales**. Estas cifras representan un incremento del 44,3 % en recaudación respecto al ejercicio anterior. Asimismo, la tasa de marcado sobre el total de empresas declarantes alcanzó el 21,8 %, lo que refleja la consolidación del

crecimiento de esta herramienta y pone de manifiesto el amplio margen de crecimiento que todavía existe para ampliar su impacto social.

Luciano Poyato, presidente de la Plataforma del Tercer Sector, ha destacado que «la Casilla Empresa Solidaria demuestra que es posible **convertir un trámite fiscal en un acto consciente de compromiso social por parte de las empresas**. Además, es una iniciativa española innovadora en Europa que ya está generando impacto real en miles de personas y refleja un cambio de fondo en la implicación del tejido empresarial con la sociedad. Estos avances no serían posibles sin el **compromiso y la colaboración de organizaciones empresariales como Fundación CEOE, CEPYME, ATA y CEAJE, que han contribuido de manera decisiva a dar a conocer esta herramienta y a fomentar la participación de las empresas**. Su apoyo demuestra que el tejido empresarial español entiende cada vez más que la creación de valor económico puede y debe ir acompañada de la generación de valor social».

Fátima Báñez, presidenta de la Fundación CEOE, ha subrayado que «los resultados alcanzados por la Casilla Empresa Solidaria confirman que el compromiso social de las empresas españolas sigue creciendo y generando un impacto real en la vida de miles de personas. Que más de 373.000 empresas hayan marcado esta casilla y que se hayan recaudado 124,6 millones de euros para fines sociales demuestra que **el tejido empresarial apuesta por la creación de valor económico y de valor social como dos dimensiones inseparables del progreso**». Asimismo, ha destacado que «desde la Fundación CEOE queremos seguir impulsando esta herramienta, innovadora en Europa y con un enorme potencial, para que cada vez más empresas conozcan que, con un gesto sencillo y sin coste adicional, pueden contribuir a una sociedad más justa, inclusiva y cohesionada».

La presidenta de CEPYME, **Ángela de Miguel**, ha señalado que “las pequeñas y medianas empresas son un motor esencial de creación de empleo, cohesión social y desarrollo económico en todo el territorio”. En esta línea, ha resaltado la oportunidad que la Casilla Empresa Solidaria ofrece a las pymes para “reforzar su compromiso con la sociedad, contribuyendo a financiar proyectos que mejoran la vida de miles de personas de una forma sencilla y sin coste adicional”. “Cada vez más empresas entienden que generar valor económico y valor social son objetivos que deben avanzar de la mano”, ha concluido la presidenta de CEPYME.

Por su parte, el presidente de ATA, **Lorenzo Amor**, ha destacado que “los autónomos y empresas demostramos cada año que nuestro compromiso va más allá de generar riqueza. Marcar la Casilla Empresa Solidaria es un gesto sumamente sencillo que no nos cuesta absolutamente nada, pero que logra un impacto real e inmediato en la vida de miles de personas. **En el contexto actual, arrimar el hombro con el Tercer Sector y apoyarnos entre todos no es solo una oportunidad, sino la mejor forma de devolverle a la sociedad todo lo que nos da**”.

Por su parte, **Antonio Mangraner**, presidente de CEAJE, ha puesto en valor el papel de los jóvenes empresarios en esta iniciativa y ha señalado que “desde CEAJE animamos a todos los jóvenes empresarios a marcar esta casilla y a entender que la responsabilidad social también empieza con decisiones sencillas que refuerzan nuestro compromiso con las personas y con el entorno”.

Una iniciativa innovadora en Europa

La Casilla Empresa Solidaria es una **herramienta singular en el contexto europeo**, desarrollada en el marco del **modelo español de colaboración entre administraciones, empresas y sociedad civil**. Los análisis comparados realizados en países como Alemania, Francia, Italia, Portugal, Polonia, Hungría o Eslovaquia muestran que este tipo de mecanismos no existe en sus sistemas tributarios. Se trata, por tanto, de una innovación propia de España que refuerza el compromiso social de las empresas.

Se trata, por tanto, de una innovación desarrollada en España que permite a las empresas participar activamente en la financiación de programas de interés general a través de un sencillo gesto en su declaración del Impuesto de Sociedades.

El respaldo de las principales organizaciones empresariales españolas ha sido clave para impulsar el conocimiento y la participación en esta iniciativa, contribuyendo a consolidarla como una herramienta de colaboración entre empresas y Tercer Sector.

Más de 9.000 proyectos sociales

Gracias a los fondos obtenidos a través de las campañas de la Casilla Empresa Solidaria y la X Solidaria, durante 2025 se financiaron **1.296 proyectos estatales impulsados por 344 entidades sociales**, además, según los últimos datos

disponibles, a nivel autonómico se financiaron **9.829 proyectos autonómicos desarrollados por 3.567 entidades.**

Estos programas abarcan ámbitos diversos: desde la atención sociosanitaria y la promoción de la salud, hasta la inserción laboral, la educación, la igualdad o la protección de víctimas. También incluyen actuaciones dirigidas a la lucha contra la discriminación, la promoción de la autonomía personal, la prevención de la violencia o el refuerzo de la convivencia y la cohesión social.

Casilla Empresa Solidaria

La Casilla Empresa Solidaria es la oportunidad, con coste cero, que tienen todas las **empresas** que pagan el Impuesto de Sociedades de **destinar el 0,7 % de su tributación a financiar proyectos sociales.**

Se marca al presentar el Impuesto de Sociedades, en el apartado «otros caracteres-fines sociales», en la casilla 00073, en el modelo 200; o la casilla 069, en el modelo 220.

Los fondos recaudados a través de la Casilla Empresa Solidaria del Impuesto de Sociedades van dirigidos a financiar proyectos sociales, desarrollados por entidades del Tercer Sector, considerados de interés general. Se trata de una gran diversidad de proyectos dirigidos a garantizar los derechos de la ciudadanía, a la lucha contra la pobreza, la exclusión social y la desigualdad y tienen por objetivo avanzar hacia una sociedad más justa, igualitaria e inclusiva

Sobre la Plataforma del Tercer Sector

La Plataforma del Tercer Sector es una organización de ámbito estatal constituida para unir y ampliar la voz del Tercer Sector en España. Defiende, a través de una voz unitaria, los derechos e intereses sociales de la ciudadanía, especialmente de las personas en situación de pobreza o riesgo de exclusión.

Fundada en enero de 2012, está formada por nueve de las organizaciones más representativas del ámbito de lo social en España (Plataforma del Voluntariado de España (PVE); Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión social en el Estado Español (EAPN-ES); Plataforma de ONG de Acción Social (POAS); Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI); Cruz Roja Española; Cáritas Española; Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE); La Coordinadora de ONG para el Desarrollo; y Plataforma de Infancia); y once plataformas y mesas territoriales. Actualmente, representa a cerca de 28.000 entidades del ámbito social.

La Plataforma del Tercer Sector es la impulsora de la inclusión de la Casilla Empresa Solidaria en el Impuesto de Sociedades, presente desde 2018. Las empresas que al presentar la declaración de este tributo marcan la Casilla Empresa Solidaria, un gesto libre, con coste cero y altruista, estarán destinando el 0,7% de la recaudación a financiar proyectos de interés social gestionados por el Tercer Sector.

La aportación del Tercer Sector a la economía española representa el 1,44 % del PIB nacional y supone el 3,4% del empleo. En las entidades del Tercer Sector trabajan más de 528.000 personas, contando además con más de 4 millones de personas voluntarias. Según los últimos datos disponibles, las entidades del Tercer Sector realizan 47 millones de atenciones directas al año.

Plataforma del Tercer Sector

C/Duque de Fernán Núñez, nº2, Planta 2, Oficina 4 - 28012 - Madrid
+34 91 7528332 | info@plataformatercersector.es