

Ángela de Miguel pide remover los obstáculos que impiden el crecimiento empresarial y pensar en las pymes a la hora de legislar

-CEPYME ha presentado la décima edición de CEPYME500, una iniciativa que desde 2017 identifica y selecciona a las empresas medianas con mayor potencial de crecimiento.

- Las empresas CEPYME500 2026 representan una facturación superior a los 13.000 millones de euros, con una rentabilidad media del 21% y dan empleo a cerca de 44.000 personas.

Madrid, 30 de septiembre de 2026

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) ha presentado hoy la décima edición de CEPYME500 2026, en un acto que ha contado con la asistencia de más de un centenar de las 500 Empresas Líderes en Crecimiento seleccionadas en esta edición.

En la presentación, la presidenta de CEPYME, Ángela de Miguel ha desatacado la importancia del crecimiento empresarial para conseguir un tejido económico más competitivo y resiliente. En este sentido, ha puesto en valor el papel del proyecto CEPYME500, que desde hace una década impulsa y da visibilidad a las empresas con mayor potencial de crecimiento, en todos los territorios y todos los sectores económicos.

Ha elogiado el trabajo de las empresas en su actividad cotidiana y la importancia del crecimiento en el proceso de reindustrialización en España.

“Detrás de una empresa que crece hay un proyecto, hay personas y hay un territorio. Porque las empresas están comprometidas con el territorio, su función



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

es más que el crecimiento económico, es una función social. Son las empresas que hacen que España sea lo que es hoy y el potencial de lo que puede ser en el futuro”, ha señalado.

La presidenta de CEPYME ha pedido también remover los obstáculos que entorpecen la actividad de las empresas y su crecimiento, especialmente las cargas burocráticas, el incremento de costes, el absentismo y las dificultades para cubrir vacantes o la falta de relevo generacional y ha insistido en la necesidad de aplicar el principio *think small first* (pensar en pequeño primero) a la hora de legislar, teniendo en cuenta los efectos de cualquier regulación en las pymes. Asimismo, ha reivindicado la importancia del diálogo social y la urgente necesidad de recuperarlo.

El acto ha contado también con la intervención del presidente de CEOE, Antonio Garamendi, que ha recordado durante su intervención que “las pymes son esenciales para la buena marcha de nuestra economía” y ha afirmado que es “prioritario reforzar la estabilidad regulatoria, la seguridad jurídica y la confianza empresarial, para que las empresas, de todos los tamaños, puedan impulsar la inversión, la competitividad y el empleo de calidad”.

Asimismo, han intervenido el Comisionado Especial para la Reindustrialización, Jaime David Peris y el CEO de BME, Juan Flames.

En el acto han participado los representantes de cuatro de las empresas CEPYME500 de esta edición en una mesa de debate con el título de Empresas con pasado, presente y futuro. Iñaki Espinosa, presidente de Sqrups; Samuel Moreno, presidente de Embutidos Moreno Saez, Mercedes Perea, directora general de Algoritmos, Procesos y Diseños y Piet Vosselmans, CEO de Beurrespa han analizado las claves del crecimiento de sus empresas y la aportación de CEPYME500 en un entorno de impulso del crecimiento empresarial.

El proyecto CEPYME500 identifica y selecciona anualmente a las 500 medianas empresas españolas líderes en crecimiento empresarial. Se trata de empresas que destacan de manera notable por su crecimiento y su capacidad de innovación, de creación de empleo y de internacionalización.

Las empresas CEPYME500 2026 representan una facturación superior a los 13.000

Gabinete de Comunicación CEPYME

prensa@cepyme.es

www.cepyme.es

@cepyme_

91 411 61 61



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

millones de euros, con una rentabilidad media del 21% y dan empleo a cerca de 44.000 personas.

La selección de las empresas CEPYME500 se realizó en base a variables financieras e indicadores de innovación y expansión internacional. Las empresas seleccionadas tienen que haber registrado un crecimiento del TCAC (Tasa de Crecimiento Anual Compuesto), en los tres últimos ejercicios, del 15% o superior y que éste sea sólido y rentable.

El conjunto de las empresas seleccionadas en esta edición se suma a las más de 4.000 acumuladas en las ediciones anteriores, cuyos datos se pueden consultar en la plataforma de [CEPYME500](#) y que conforman un universo de empresas españolas de todos los sectores y territorios, con alto potencial de crecimiento, destacada actividad internacional y alta capacidad innovadora y de creación de empleo.

El objetivo del proyecto CEPYME500 es otorgar a las empresas seleccionadas el reconocimiento y la proyección nacional e internacional que merecen, al tiempo que se les ofrece apoyo en áreas como la financiación, la digitalización o la captación de talento. De esta manera, CEPYME quiere contribuir a impulsar el crecimiento empresarial y el redimensionamiento del tejido empresarial español, integrado en más del 99% por pymes.

La iniciativa cuenta con el apoyo y la colaboración de Santander, BME, ICO, Informa D&B, Orange Empresas, Fundación Repsol, Ecoembes, Mapfre, Sabadell, Aenor, Sage, Conversia, Infojobs, Wolters Kluwer, Volvo, Booking.com y EOI.