

Barómetro #LaPymeHabla

Las ventas no remontan en el 59% de las pymes en un contexto de inflación todavía elevada y debilidad del consumo

- Tres de cada cuatro pymes han evitado trasladar completamente el aumento de sus costes a los precios finales, según el Barómetro de CEPYME #LaPymeHabla.
- El incremento de costes y la ralentización de las ventas han estrechado los márgenes del 60% de las pymes y comprometen la viabilidad del 13,13%.
- El 80% de las encuestadas suspende la política económica del Gobierno y el 93% recela de que los fondos europeos puedan fortalecer la recuperación.

Madrid, 17 de julio de 2023

Las ventas no remontan en el 59,12% de las pymes, según el Barómetro de CEPYME #LaPymeHabla de julio, correspondiente al primer semestre de 2023. Ello describe un escenario de recuperación económica con impacto desigual en las empresas, y responde tanto a la inflación acumulada y a los crecientes costes laborales e impositivos como al debilitamiento del consumo en el tramo final de 2022 y comienzos de 2023, sobre la base de una recuperación incompleta en este ámbito.

Tres de cada cuatro empresas pequeñas y medianas han evitado trasladar completamente el incremento que padecen en sus costes a los precios finales. Pese a este esfuerzo de las pymes, las ventas han caído en el 27% de los casos, mientras que quedan congeladas en el 32,08% de las empresas. Además, el incremento de costes y el no repunte de las ventas impacta en los márgenes empresariales. De hecho, al mismo tiempo que el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital está promoviendo un Observatorio de Márgenes Empresariales, CEPYME destaca que el 60% de las pymes encuestadas

afirman que sus márgenes empresariales se han visto estrechados, repercutiendo en la viabilidad del 13,1% de las empresas.

No obstante, las pymes han contribuido a la contención de la inflación con el fin de no perder más ventas: el 36% ha mantenido sus precios pese a la escalada de costes y el 41% los ha aumentado menos que la inflación. Incluso en un 2% de los casos se ha procedido a rebajarlos.

El Barómetro refleja que las principales preocupaciones de las empresas tienen que ver con los costes de todo tipo: energéticos, laborales, financieros, impositivos y burocráticos. Asimismo, el 80% de las empresas encuestadas suspende la política económica del actual Gobierno por no considerarla adecuada a la coyuntura y el 93% confía poco o nada en que los fondos europeos - percibidos por las pymes como prácticamente inaccesibles- puedan fortalecer la recuperación económica.

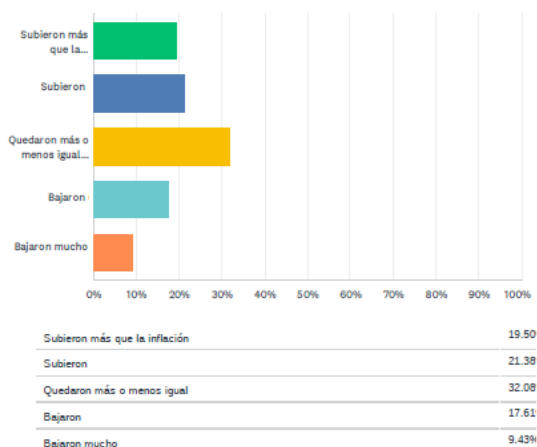
CEPYME alerta del aumento continuado de los costes, ya que la inflación se sitúa en niveles aún elevados este año y recuerda que la factura energética se ha duplicado en el último año, lo que encarece de forma considerable a las compañías sus gastos de producción.

Asimismo, la Confederación pide que se contenga la factura fiscal que soportan las empresas y, en especial, el incremento de las cotizaciones sociales y que se desista de cualquier iniciativa para elevar la presión fiscal empresarial. Los sobrecostes que afrontan las pymes españolas minan su capacidad de ganar tamaño, así como su competitividad en el mercado nacional y exterior.

Resultados detallados

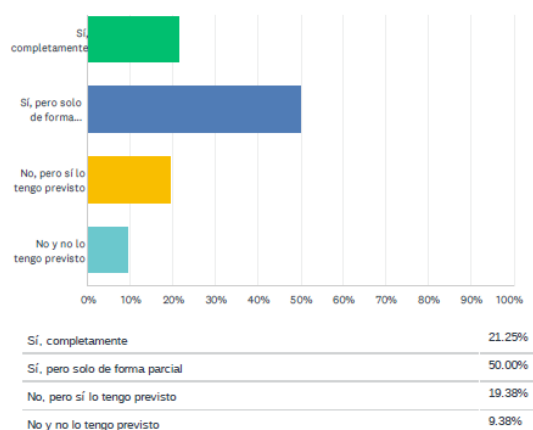
Las ventas se han estancado o caído en el 59,12% de las empresas en el primer trimestre del año. Singularmente, un 19,50% de las pymes ha obtenido ritmos de aumento de ventas que baten la inflación, si bien resulta difícil cuantificar qué parte se debe a incrementos de precios o alzas del volumen de ventas. En el 21,38% de las compañías se registraron subidas de las ventas, pero inferiores al alza de precios. Y sólo una de cada cuatro prevé registrar incrementos de ventas en los doce meses siguientes.

¿CÓMO HAN EVOLUCIONADO LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?



Sólo una de cada cinco pymes (el 21,25%) ha trasladado completamente el incremento de sus costes a los precios. Es decir, cuatro de cada cinco (el 78,75%) ha hecho el esfuerzo de asumir en sus márgenes los sobrecostes que soportan.

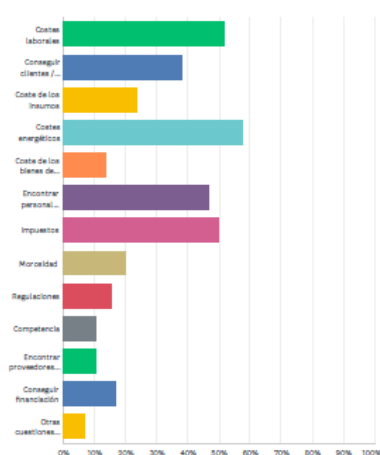
¿ESTÁ REPERCUTIENDO EL AUMENTO DE COSTES A LOS PRECIOS?



En este contexto, las principales preocupaciones de las empresas tienen que ver con los costes. Al 57,5% les preocupa la factura energética; al 51,88%, los costes laborales, que han subido intensamente por las mayores cotizaciones y el efecto arrastre del salario mínimo interprofesional (SMI); algo que en parte se refleja en que el 73,55% de las empresas registra aumentos del salario medio de su plantilla. Al 50% le preocupa la factura fiscal, aupada por la creación de nuevas figuras tributarias, en un contexto de elevada inflación, alza de costes y escalada de la carga financiera.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE PREOCUPA EN ESTE MOMENTO, CON RELACIÓN A LA MARCHA DE SU NEGOCIO?

SEÑALE TODAS LAS RESPUESTAS QUE DESCRIBAN SU SITUACIÓN



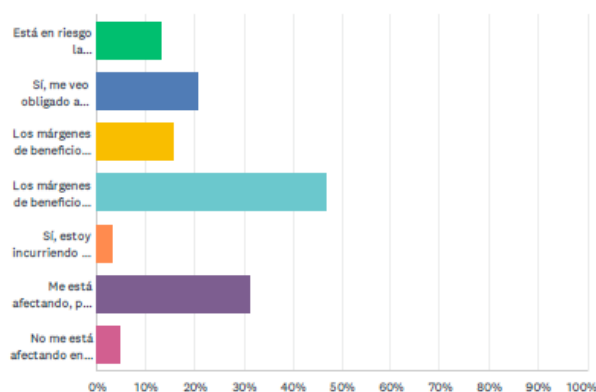
Costes laborales	51,88%
Conseguir clientes / vender / volumen de demanda	38,13%
Coste de los insumos	23,75%
Costes energéticos	57,50%
Coste de los bienes de equipo	13,75%
Encontrar personal cualificado	46,88%
Impuestos	50,00%
Morosidad	20,00%
Regulaciones	15,63%
Competencia	10,63%
Encontrar proveedores fiables	10,63%
Conseguir financiación	16,88%
Otras cuestiones (especificar cuales)	6,88%

El 95% de las pymes se han visto afectadas negativamente por el incremento de costes y más del 60% han visto reducidos sus márgenes, con lo que la viabilidad del 13,13% está en entredicho.

Además, el 55,71% de las pymes constata que el aumento de costes perjudica su competitividad respecto a sus homólogas de otros países, lo cual constituye un gran obstáculo a la hora de exportar. No obstante, un 8,6% de las pymes hace gala de su resiliencia y, en este escenario, se dispone a exportar por primera vez en los próximos doce meses.

¿EL INCREMENTO DE COSTES AFECTA O AFECTARÁ A LA VIABILIDAD DE SU EMPRESA?

RESPUESTA MÚLTIPLE

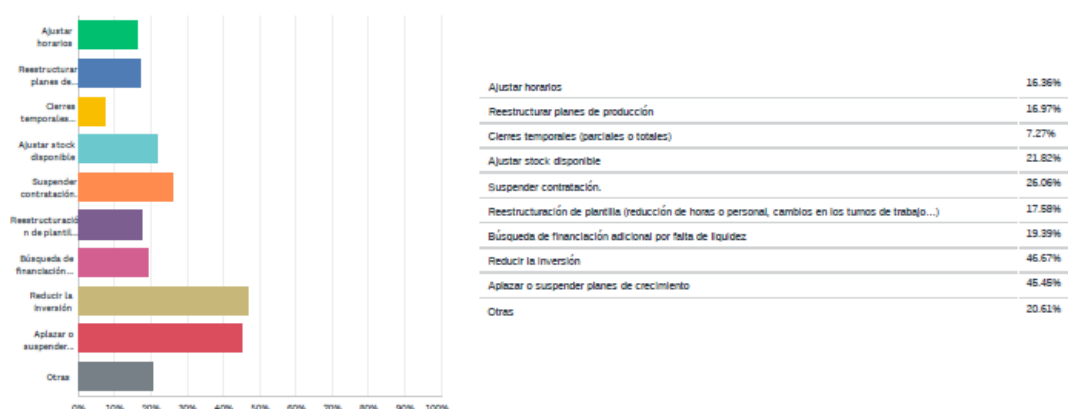


Está en riesgo la supervivencia de mi negocio en los próximos meses	13.13%
Sí, me veo obligado a acceder a financiación	20.63%
Los márgenes de beneficios se han reducido, aunque de forma leve	15.63%
Los márgenes de beneficios se han reducido sensiblemente	46.88%
Sí, estoy incurriendo en morosidad	3.13%
Me está afectando, pero no está en peligro la viabilidad de mi negocio	31.25%
No me está afectando en absoluto	5.00%

Las alzas de costes laborales, fiscales, los derivados de la inflación y la mayor factura fiscal pulverizan los márgenes de las pymes minando en el 45% los planes de inversión y/o de crecimiento, habiéndose suspendido la contratación en el 26% de los casos.

DEBIDO AL DETERIORO DE LA ECONOMÍA Y TAMBIÉN POR EL INCREMENTO DE LOS COSTES, ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES MEDIDAS DE CONTINGENCIA QUE ESTÁ TOMANDO?

MÁXIMO DE TRES RESPUESTAS



Coyuntura y previsiones

Dos de cada tres empresas califican la situación económica de mala o muy mala, debido a la explosión de costes, la inflación y la proliferación de obstáculos burocráticos, y sólo el 15% cree que la situación mejorará en los doce meses siguientes a la confección de la última edición del Barómetro #LaPymeHabla, lo cual no supone un acicate para la inversión y el empleo.

METODOLOGÍA: Para la confección del Barómetro #LaPymeHabla se han recabado más de 200 respuestas emitidas por empresas durante el primer semestre de 2023. El Barómetro se canaliza a través de las organizaciones integradas en CEPYME. El 96% de las respuestas corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas.