

CEPYME advierte de posibles obstáculos en la ejecución del Kit Digital

- La Confederación insta a Red.es a continuar con su labor de acompañamiento a las empresas en fase de transformación

Madrid, 24 de octubre de 2023

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) ha celebrado hoy la jornada *La Digitalización de la Pyme -Evaluación del Programa Kit Digital*, una convocatoria destinada no sólo a evaluar el desempeño de este instrumento incluido en el Plan de Recuperación, sino también a analizar el proceso de digitalización en las pymes y la incorporación de nuevas herramientas, como la inteligencia artificial o mecanismos como la factura electrónica.

Kit Digital es un programa del Gobierno, gestionado por Red.es, que cuenta con un presupuesto de 3.067 millones de euros financiado por la Unión Europea con fondos NextGenerationEU en el marco del Plan de Recuperación y que tiene como objetivo de impulsar la digitalización de autónomos, microempresas y pequeñas empresas de menos de 50 empleados de todos los sectores y en todo el territorio. Sobre este Programa, su balance y las distintas fases del mismo han tratado en la mesa relativa a Kit Digital donde también se ha hablado de la fase de justificación por parte de los agentes digitalizadores.

Respecto al programa Kit Digital, CEPYME advierte de la aparición de obstáculos en la ejecución de los bonos digitales, a pesar de la gran demanda mostrada en la fase de solicitudes. Dichas dificultades podrían suponer un freno en el proceso de digitalización iniciado debido a los costes posteriores derivados para las pymes, pero también se han encontrado demoras en las fases de justificación para las empresas digitalizadoras, que carecen de experiencia y recursos para enfrentarse a la burocracia que esta conlleva. Por otra parte, se han observado problemas de liquidez para las empresas digitalizadoras de menor tamaño, que

ligadas a la falta de instrumentos financieros, han llevado en algunos casos al abandono del proceso iniciado.

Debido a esta casuística, desde CEPYME se insiste en identificar las posibles dificultades en la participación del programa Kit Digital tanto en lo que se refiere a las pymes beneficiarias como a las empresas digitalizadoras e insta a que Red.es profundice y continúe en su labor de acompañamiento iniciado a las empresas que están inmersas en los procesos.

En una primera fase del evento, que inaugura el secretario general de CEPYME, Luis Aribayos, ha evaluado la marcha del programa Kit Digital, con la participación del director de Dominios, Sistemas y Kit Digital de Red.es, Víctor Rodrigo, la directora de la empresa digitalizadora Área 10 Marketing, María García Díez, así como la directora de Tecnigrip, una empresa beneficiaria del proyecto con el fin de analizar desde todos los ángulos la marcha del programa.

Un segundo panel ha analizado el reto que supone para las pymes, mayoritarias en el tejido productivo español, la implantación de la factura electrónica, una obligación derivada de la Ley 18/2022, de Creación y Crecimiento de Empresas y a cuya implantación puede cooperar el programa Kit Digital. La factura electrónica puede constituirse en un elemento de reducción de costes así como brindar más información sobre plazos de pago y favorecer el control de la morosidad. No obstante, para las empresas de menor tamaño supone un coste añadido su implantación.

El subdirector general de Análisis Sectorial del Ministerio de Asuntos Económicos, Manuel Delacampagne, ha explicado los pormenores que afectan a la implantación de la factura electrónica con el FRA y ERP Product Manager Business Development & Product Strategies de Wolters Kluwer, Francisco Núñez, conducidos por el director de Economía de CEPYME, Francisco Vidal.

En una tercera mesa destinada a la transformación digital, el coordinador GT Digitalización de las Pymes de AMETIC, Mario Mahr, se ha detenido en el proceso general de digitalización de las pymes con el director de Transformación de Pymes y Autónomos de Orange, José Antonio Bernia, el director general de ISDI, Rodrigo Miranda, y el experto en Inteligencia Artificial, Miguel Martín Acosta.

Para finalizar, el responsable de Innovación de Clue Technologies, Jon González, desgranó cómo la compañía ha llevado a cabo con éxito su proceso de transformación digital.